



哈尔滨音乐学院
HARBIN CONSERVATORY
OF MUSIC

2023届毕业生 就业质量报告

2023



目录

报告数据说明	1
一、报告数据来源说明	1
二、报告数据其他说明	2
学校简介	3
第一章 规模与结构	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生结构	7
(一) 性别分布	7
(二) 院系/专业分布	8
(三) 民族分布	9
(四) 生源地分布	10
第二章 就业总体情况	13
一、毕业去向分布	14
二、毕业去向落实率	15
(一) 分性别毕业去向落实率	15
(二) 分院系/专业毕业去向落实率	16
(三) 省内生源毕业去向落实率	17
三、就业特征分布	18
(一) 地域分布	18
(二) 行业分布	20
(三) 单位性质分布	21
(四) 工作职位分布	22
四、重点领域就业分析	23
五、专项就业基本情况	24
(一) 国内升学基本情况	24
(二) 自由职业基本情况	25
(三) 出国出境基本情况	26
(四) 未就业基本情况	27
第三章 就业质量调研分析	29
一、就业过程分析	29
(一) 实习与专业相关度	29
(二) 求职过程自信度	29
(三) 求职成效	30
(四) 求职成功途径	30
(五) 就业歧视情况	31
二、就业满意度分析	32
(一) 就业现状满意度	32

(二) 工作条件满意度.....	33
(三) 发展空间满意度.....	34
三、就业适配性分析.....	34
(一) 工作与专业相关度.....	34
(二) 职业期待吻合度.....	35
(三) 岗位满足度.....	37
(四) 工作胜任度.....	37
(五) 工作适应度.....	38
(六) 离职情况.....	38
四、就业待遇分析.....	39
(一) 社会保障享有情况.....	39
(二) 社会保障满意度.....	39
(三) 薪资满意度.....	40
五、分学历就业质量相关指标分析.....	40
六、重点产业就业分析.....	41
(一) 国家战略性新兴产业就业情况.....	41
(二) 本省重点产业/支柱产业就业情况.....	42
第四章 毕业去向专项分析.....	43
一、本科毕业生国内升学分析.....	43
(一) 本科毕业生国内升学的原因.....	43
(二) 本科毕业生国内升学前后专业一致性.....	44
(三) 本科毕业生升学院校满意度.....	44
二、本科毕业生出国(境)分析.....	44
(一) 本科毕业生出国(境)留学的原因.....	45
(二) 本科毕业生出国(境)遇到的困难.....	45
三、自由职业分析.....	45
(一) 选择自由职业的原因.....	46
(二) 自由职业的类型.....	46
(三) 从事自由职业收入情况.....	47
(四) 自由职业遇到的困难.....	47
四、未就业情况分析.....	48
(一) 未就业的原因.....	48
(二) 就业遇到困难.....	48
(三) 希望从学校获得的帮助与指导.....	49
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势分析.....	50
一、毕业生人数变化分析.....	50
二、毕业去向落实率变化分析.....	50
三、就业服务满意度变化分析.....	51
四、母校综合满意度变化分析.....	51
第六章 2023 届就业工作总结.....	52
一、建立“一档四化”工作体系.....	52

二、举办“丁香人才周”专场活动.....	52
三、积极开拓毕业生就业市场.....	52
四、扎实开展毕业生就业指导.....	52
第七章 毕业生对母校的评价	54
一、对母校的综合评价满意度.....	54
(一) 对母校综合满意度评价.....	54
(二) 对母校推荐度的评价.....	54
二、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	55
(一) 对母校人才培养工作的综合满意度.....	55
(二) 对母校各项人才培养工作的满意度.....	56
(三) 对母校人才培养工作的反馈.....	56
三、对母校就业创业工作的评价与反馈.....	57
(一) 对母校就业服务工作的满意度.....	57
(二) 对母校就业服务工作的反馈.....	58
(三) 对母校创业服务工作的满意度.....	59
(四) 对母校创业服务工作的反馈.....	60
四、分学历毕业生对母校的评价分析.....	60
第八章 用人单位调研分析	61
一、招聘需求与用人标准.....	61
(一) 招聘需求变化.....	61
(二) 人才需求类型.....	61
(三) 招聘看重因素.....	62
二、对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 对毕业生的整体满意度.....	62
(二) 对毕业生各项工作能力评价.....	63
(三) 毕业生需要加强的工作能力.....	64
(四) 求职应聘中待提高方面.....	64
三、对学校的评价与建议.....	65
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	65
(二) 对学校人才培养工作的建议.....	65
(三) 对学校招聘和就业服务工作的评价.....	66
(四) 对学校招聘和就业服务工作的建议.....	67
(五) 再次来校招聘意愿度.....	67
第九章 总结与建议	69
一、总结.....	69
二、建议.....	70
(一) 深化专业教育, 提升综合素质.....	70
(二) 明确学生需求, 培养实践能力.....	70
(三) 开拓就业岗位, 开展专项指导.....	71

报告数据说明

一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，第三方数据调查公司应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告》，报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。调研对象包括 2023 届全体毕业生及其用人单位。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 222 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。回收有效问卷 44 份，有效问卷回收率¹为 19.82%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。回收有效问卷 16 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。

意度调研问卷”为依据。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

学校简介

哈尔滨音乐学院是黑龙江省唯一独立设置的公办本科艺术类高校，是全国独立设置的十一所专业音乐学院之一，是黑龙江省国内一流学科建设高校之一。学院依托哈尔滨对俄地缘优势及音乐文化传统，按照国际化、高水平的办学定位，明确精英式人才培养模式，确立“高位起步、精英培养、尖端打造、特色发展”的办学理念，凝练“致乐崇德”的院训，形成“攻坚克难、奋发进取、甘于奉献、敢创新路”的建院精神，致力于培养“品德优良、专业优秀、气质优雅”的高水平音乐人才，建设“特色鲜明、国内一流、国际知名”的高等音乐学府。

2013 年 11 月，黑龙江省委、省政府提出组建哈尔滨音乐学院的战略构想。2015 年 9 月，学院接受并通过教育部高等学校设置评议委员会考察评估。2016 年 3 月，教育部发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016 年 9 月，黑龙江省机构编制委员会发文批准建立哈尔滨音乐学院。2016 年 10 月，哈尔滨音乐学院党委正式成立。2019 年 5 月，学院荣获“黑龙江省高校系统文明校园”荣誉称号。2021 年 11 月，学院荣获“高校系统文明校园（标兵）”荣誉称号。

打造高端平台 构建完备体系

学院设有艺术学一级学科博士学位授权点，音乐专业博士学位授权点，2 个一级学科均获批黑龙江省国内一流建设学科，并入选黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目，学科梯队获批省级领军人才梯队。学院设置音乐表演、音乐学、作曲与作曲技术理论、艺术管理、舞蹈表演 5 个本科专业，涵盖美声唱法、民族声乐演唱、西洋管弦演奏、民族管弦演奏、钢琴演奏、音乐学理论、作曲、指挥、艺术管理、舞蹈表演 10 个专业方向，依托声乐歌剧系、民族声乐系、管弦系、民乐系、钢琴系、音乐学系、作曲系、艺术学系 8 个本科教学系开展教学和人才培养。2020 年 9 月，学院实现面向全国自主招生。建院以来，学院已培养毕业生 839 人，其中本科生 518 人（其中 87 人委托培养），硕士研究生 291 人，博士研究生 30 人。目前，学院有本、硕、博在校生共 1124 人，其中本科生 710 人、硕士研究生 302 人、博士研究生 112 人，本科生占学生总数 63.17%，硕士研究生占学生总数 26.87%，博士研究生占学生总数 9.96%。

汇聚名家大师 集结卓越团队

哈尔滨音乐学院按照结构优化、素质一流、中俄合璧的要求，本着“优选、引进、共享”的原则，组建了一支德艺双馨、结构优化的高水平师资队伍。学院现有教师 121 人，其中，俄籍教师 9 人。专任教师中，博士生导师 13 人、硕士生导师 53 人，教授 27 人、副教授 24 人，博士 34 人、硕士 72 人。学院从精英培养、国际化办学需求出发，大力支持各专业以柔性人才引进方式，集聚国内外顶级人才，全职引进著名音乐学家杨燕迪担任院长，钢琴家元杰担任钢琴系主任；聘任著名胡琴演奏家姜克美担任民乐系主任，著名指挥家朱其元担任管弦系主任、哈尔滨音乐学院中俄交响乐团艺术总监。聘任一批知名专家学者为特聘教授。

优化办学条件 建设美丽校园

哈尔滨音乐学院坐落在黑龙江省省会、被联合国誉为“音乐之城”的冰城哈尔滨，位于美丽的松花江北岸，哈尔滨市松北区学子街 3179 号，与哈尔滨大剧院遥相呼应。学院占地面积 21.9 万平方米、建筑面积 6.8 万平方米。学院文化氛围浓厚、生态环境优良，主楼、音乐厅、图书馆、实训楼等主体建筑具有鲜明的俄罗斯建筑艺术风格，兼具美感与实用功能，与音乐学院的文化特质相得益彰。学院用于教学设备、图书资料、后勤设施、网络建设等硬件建设的投入，达到全国音乐院校生均先进水平，尤其在乐器购置上，成为国内首个全施坦威钢琴音乐学院，钢琴总数达 342 架。学院有可容纳近 700 人的音乐厅 1 间、使用面积达 300 平方米的录音棚 1 间、录播室 1 间、智慧教室 1 间、琴房 288 间，以及交响乐演奏厅、学术报告厅、歌剧排演厅、专家演奏厅、学生演奏厅、交响乐排练室、民乐团排练室、音乐剧排练室、舞蹈排练室共 10 间，可以全面满足师生各项教学、排练、演出需求。学院图书资料总值 990 万元，中外文图书 9.04 万册，音像制品 3,543 件，中外文数据库 6 个。学院建有音乐博物馆，已实现校园免费网络覆盖。

立足中俄合作 强化国际特色

哈尔滨音乐学院坚持国际化办学，以俄罗斯圣彼得堡音乐学院为合作主体，聘请圣彼得堡音乐学院原院长冈特瓦尔格为名誉院长，确定推进建立中俄联合人

人才培养方案、联合实施教学计划等教学合作机制。学院先后共选聘 21 人次俄方专家任教，以俄罗斯为主聘请外籍演奏员组建哈尔滨音乐学院中俄交响乐团，每年选派师生赴俄罗斯圣彼得堡音乐学院进行短期留学，实施有深度、宽领域的中俄合作。学院牵头组建“中俄音乐联盟”，与俄罗斯圣彼得堡音乐学院携手中俄各大艺术专业高校、音乐院团搭建互利互惠、合作共赢的桥梁。获批“东北亚音乐文化发展协同创新中心”，不断加强同欧洲、东北亚、“一带一路”周边国家的友好合作，与俄罗斯、德国、芬兰、西班牙、日本、韩国、加拿大、泰国等国家的 19 所国际知名院校建立合作关系。学院开展外籍专家音乐会、大师班等百余场，组织开展“中俄校长论坛”“中俄音乐国际学术研讨会”“国际音乐交流周”“中日青年音乐交流会”等活动，实现常态化国际交流互动。

提升学术意识 注重艺术实践

哈尔滨音乐学院设立音乐与舞蹈学一级学科博士后科研流动站、东北亚音乐文化发展协同创新中心、黑龙江省艺术文化研究学术交流基地、哈尔滨音乐学院艺术学研究所、哈尔滨音乐学院音乐创作中心、哈尔滨音乐学院社会科学界联合会、《北方音乐》编辑部等高层次科研平台。学院在国家、教育部、省级等课题立项、成果评比、艺术比赛和展演中喜报频传，原创艺术作品佳作频出。教师承担国家社科基金项目 6 项，国家艺术基金项目 2 项，教育部、文旅部项目 3 项，省级科研项目 140 项、厅级科研项目 122 项，获各级各类优秀科研成果奖 111 项，发表高水平学术论文 359 篇。在全国青年歌手电视大奖赛、中央广播电视总台中国器乐电视大赛等国内外专业大赛中均有突出表现。学院重视艺术实践，强化实践育人功能，与哈尔滨大剧院建立战略合作关系，建立哈尔滨老会堂音乐厅、哈尔滨音乐厅、牡丹江大剧院、黑龙江省演艺集团、山东省歌舞剧院、哈尔滨交响乐团、大庆交响乐团、山东省柳子戏艺术保护传承中心、济南市吕剧院、等教学、艺术实践基地。师生多次参加中央电视台节目演出和录制，在俄罗斯冬宫、国家大剧院、哈尔滨大剧院等著名艺术殿堂成功举办音乐会，受到社会各界好评。

践行大学使命 彰显文化魅力

哈尔滨音乐学院作为一所肩负教育文化责任与使命的新兴院校，自觉承担服

务地方音乐文化事业职责，为哈尔滨音乐之城建设和黑龙江“科教强省”“文化强省”“旅游强省”建设做了大量工作。学院弘扬哈尔滨音乐文化传统，培育高雅音乐市场，平均每年举办高雅艺术进校园、进社区、进乡村等公益演出 30 余场，在哈尔滨音乐学院音乐厅举办“哈音周末”专场音乐会近 40 场；举办哈尔滨大剧院“音乐下午茶”、哈尔滨老会堂音乐厅“哈音时间”“江畔音乐会”“新年音乐会”“广场交响音乐会”等系列音乐会百余场，承办“哈尔滨之夏”音乐会专场演出，为提升城市文化软实力贡献力量。哈尔滨音乐学院与哈尔滨市政府共同主办“哈尔滨音乐比赛”“勋菲尔德弦乐比赛”等大型国际音乐赛事；参与、承办“东北三省一区教育系统文艺汇演”“信仰之光”“乐萦中秋”等演出近百场，在漠河举办北极夏至音乐节；积极打造弘扬社会主义核心价值观、彰显龙江地域特色、人民喜闻乐见的艺术精品，推出 50 余部原创音乐作品，多次获国家级、省级奖项，在国家大剧院、哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅等地展演；立足学院实际，打造对俄音乐文化交流、东北亚音乐文化创作研究等系列音乐文化艺术品牌，广泛开展国际交流演出，为哈尔滨国际“音乐之城”建设和龙江文化大发展大繁荣贡献力量。

音乐在中华文明五千年的悠久历史中始终被赋予特殊的时代意义，致乐崇德既是向当下怀揣音乐梦想的莘莘学子提出的艰巨责任，更为今天传习音乐文化的为人师者赋予了崇高使命。作为一所肩负文化责任与使命的新兴院校，未来，哈尔滨音乐学院将以服务国家和区域发展战略、培养国际化高水平音乐人才、探求音乐艺术新知、传承中外优秀文化为宗旨，坚持特色发展，研习技艺、积淀内涵、砥砺德行，力争成为特色鲜明、国内一流、国际知名的高等音乐学府，成为国际“音乐之城”哈尔滨的代表符号，成为中俄音乐文化交流合作的纽带和国家高水平音乐表演、舞蹈表演、创作与理论研究人才的培养基地。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2023 届毕业生规模达 222 人，其中本科毕业生共 121 人，占毕业生总人数的 54.50%；硕士毕业生共 93 人，占毕业生总人数的 41.89%；博士毕业生共 8 人，占毕业生总数的 3.60%。

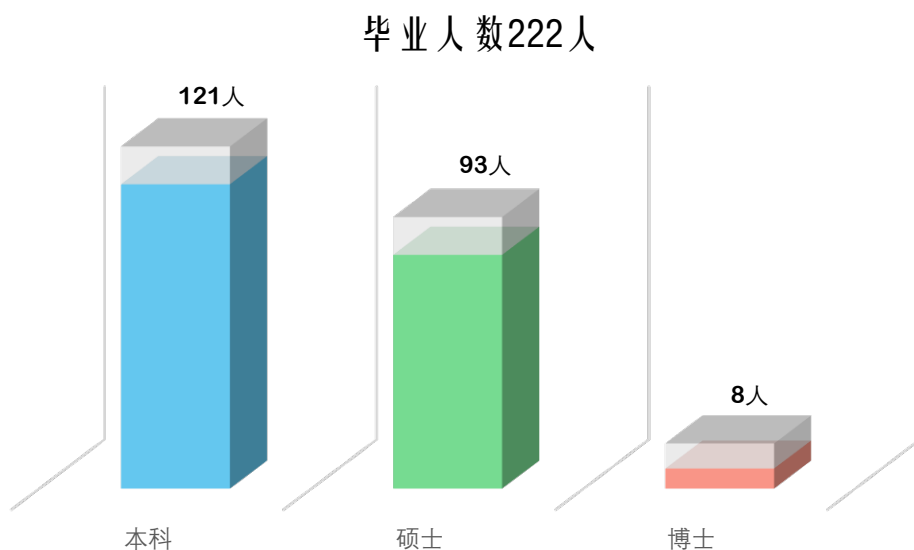


图 1-1 2023 届毕业生规模情况

二、毕业生结构

（一）性别分布

从性别结构来看，2023 届男性毕业生共 82 人，占毕业生总人数的 36.94%；女性毕业生共 140 人，占毕业生总人数的 63.06%，女性比例相对偏高。

分学历来看，本科毕业生中男性毕业生 53 人，女性毕业生 68 人；硕士毕业生中男性毕业生 26 人，女性毕业生 67 人；博士毕业生中男性毕业生 3 人，女性毕业生 5 人。总体看来，各学历均为女性毕业生人数占比较高，其中硕士毕业生男女比例差最大。

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

表 1-1 2023 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	53	43.80	26	27.96	3	37.50	82	36.94
女	68	56.20	67	72.04	5	62.50	140	63.06
总计	121	100.00	93	100.00	8	100.00	222	100.00

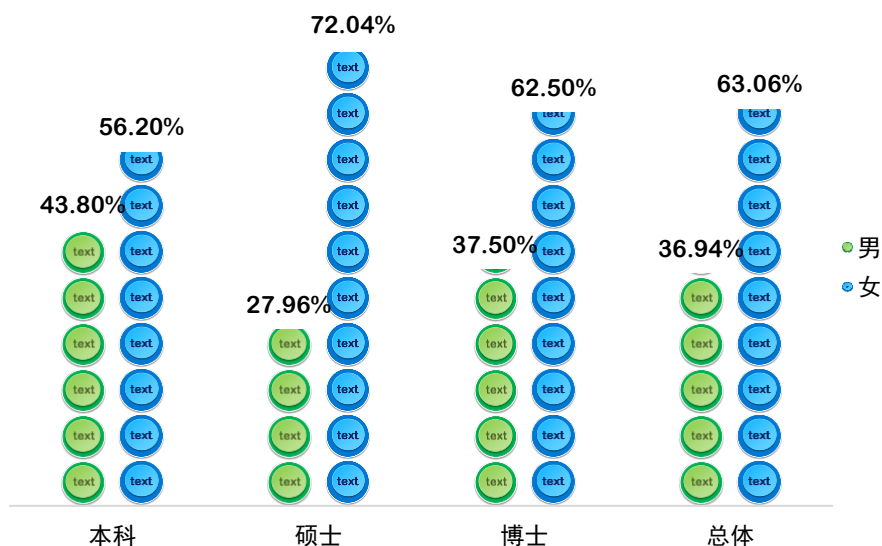


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

（二）院系/专业分布

2023 届毕业生中，本科毕业生分布在 7 个系中，其中管弦系音乐表演专业毕业生人数最多，有 33 人，占本科毕业生总人数的 27.27%；硕士毕业生分布在 8 个系中，其中来自艺术学系艺术学理论专业毕业生人数最多，有 20 人，占硕士毕业生总人数的 21.51%；博士毕业生分布在 4 个系中，其中音乐学系的音乐与舞蹈学专业人数最多，有 3 人，占博士毕业生总人数的 37.50%。

表 1-2 2023 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	院系	专业	人数	比例
本科	管弦系	音乐表演	33	27.27
	民乐系	音乐表演	29	23.97
	声乐歌剧系	音乐表演	21	17.36
	音乐学系	音乐学	16	13.22
	民族声乐系	音乐表演	9	7.44
	钢琴系	音乐表演	7	5.79
	作曲系	音乐表演	4	3.31
		作曲与作曲技术理论	2	1.65

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

学历	院系	专业	人数	比例
		小计	6	4.96
	本科毕业生汇总		121	54.50
硕士	艺术学系	艺术学理论	20	21.51
	音乐学系	音乐与舞蹈学	16	17.20
	声乐歌剧系	音乐	13	13.98
		音乐与舞蹈学	2	2.15
		小计	15	16.13
	管弦系	音乐	10	10.75
		音乐与舞蹈学	1	1.08
		小计	11	11.83
	钢琴系	音乐	8	8.60
		音乐与舞蹈学	2	2.15
		小计	10	10.75
	民乐系	音乐	10	10.75
	民族声乐系	音乐	8	8.60
		音乐与舞蹈学	2	2.15
		小计	10	10.75
作曲系	音乐与舞蹈学	1	1.08	
硕士毕业生汇总			93	41.89
博士	音乐学系	音乐与舞蹈学	3	37.50
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	2	25.00
	艺术学系	艺术学理论	2	25.00
	作曲系	音乐与舞蹈学	1	12.50
	博士毕业生汇总			8
总计			222	100.00

（三）民族分布

2023 届毕业生来自 7 个民族，来自汉族的共有 204 人，占毕业生总人数的 91.89%；来自少数民族的共有 18 人，占毕业生总人数的 8.11%。其中，少数民族人数最多的是满族，有 11 人，占毕业生总人数的 4.95%。分学历来看，各学历层次民族分布情况基本与总体基本保持一致。

表 1-3 2023 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	110	90.91	86	92.47	8	100.00	204	91.89
满族	6	4.96	5	5.38	0	0.00	11	4.95
蒙古族	2	1.65	0	0.00	0	0.00	2	0.90
朝鲜族	2	1.65	0	0.00	0	0.00	2	0.90

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

民族	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
侗族	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
彝族	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
回族	1	0.83	0	0.00	0	0.00	1	0.45
总计	121	100.00	93	100.00	8	100.00	222	100.00

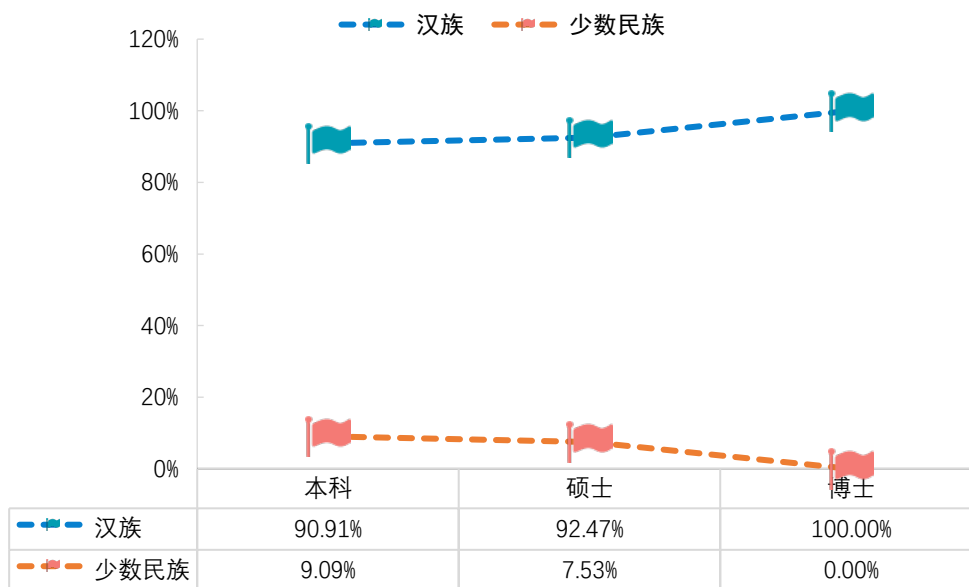


图 1-3 2023 届毕业生分学历民族结构

（四）生源地分布

从生源地分布情况来看，2023 届毕业生共来自全国 19 个省级行政区，其中黑龙江省生源共 135 人，占毕业生总人数的 60.81%；省外生源共 87 人，占毕业生总人数的 39.19%。省外生源人数排名前三的省份是山东省（24 人，10.81%）、吉林省（12 人，5.41%）、山西省（7 人，3.15%）。

分学历来看，本科毕业生中，黑龙江省为主要生源地（83 人，68.60%），其后依次为山东省（19 人，15.70%）和吉林省（11 人，9.09%）；硕士毕业生中，黑龙江省同为主要生源地（47 人，50.54%），其次为江苏省（6 人，6.45%）；博士毕业生中，黑龙江省为主要生源地（5 人，62.50%），其次为山东省（2 人，25.00%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	83	68.60	47	50.54	5	62.50	135	60.81
山东省	19	15.70	3	3.23	2	25.00	24	10.81

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	11	9.09	1	1.08	0	0.00	12	5.41
山西省	1	0.83	5	5.38	1	12.50	7	3.15
辽宁省	4	3.31	2	2.15	0	0.00	6	2.70
江苏省	0	0.00	6	6.45	0	0.00	6	2.70
河北省	0	0.00	5	5.38	0	0.00	5	2.25
安徽省	0	0.00	5	5.38	0	0.00	5	2.25
广东省	0	0.00	4	4.30	0	0.00	4	1.80
河南省	0	0.00	3	3.23	0	0.00	3	1.35
湖南省	0	0.00	3	3.23	0	0.00	3	1.35
北京市	1	0.83	1	1.08	0	0.00	2	0.90
甘肃省	0	0.00	2	2.15	0	0.00	2	0.90
天津市	2	1.65	0	0.00	0	0.00	2	0.90
湖北省	0	0.00	2	2.15	0	0.00	2	0.90
江西省	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
四川省	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
贵州省	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
内蒙古自治区	0	0.00	1	1.08	0	0.00	1	0.45
总计	121	100.00	93	100.00	8	100.00	222	100.00

■ 省内生源 ■ 省外生源

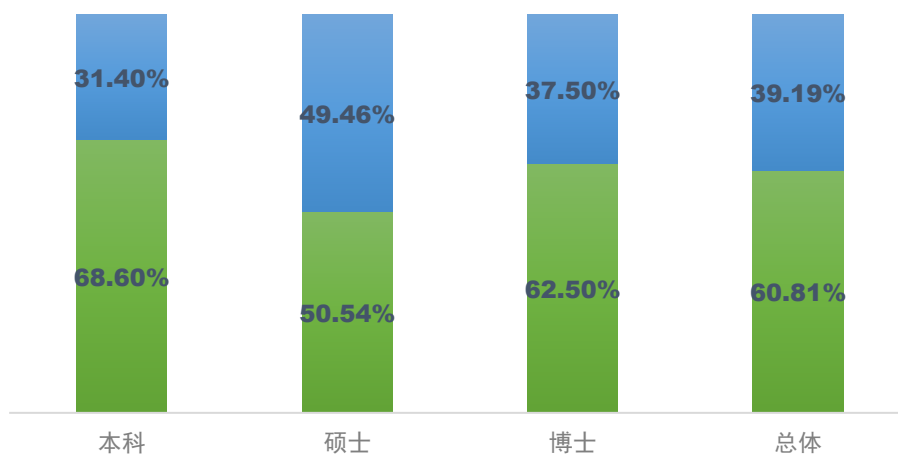


图 1-4 2023 届毕业生分学历生源结构

进一步来看，2023 届省内生源毕业生主要分布在哈尔滨市、大庆市和齐齐哈尔市。分学历来看，本科毕业生中，省内生源主要来自哈尔滨市（32 人，38.55%）和齐齐哈尔市（10 人，12.05%）；硕士毕业生中，省内生源主要来自哈尔滨市（19 人，40.43%）、佳木斯市和双鸭山市（均为 5 人，10.64%）；博士毕业生中，省内生源则来自哈尔滨市（4 人，40.74%）和大庆市（1 人，20.00%）。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源结构

单位：人数（人），比例（%）

省内市区	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
哈尔滨市	32	38.55	19	40.43	4	80.00	55	40.74
大庆市	9	10.84	2	4.26	1	20.00	12	8.89
齐齐哈尔市	10	12.05	2	4.26	0	0.00	12	8.89
牡丹江市	7	8.43	3	6.38	0	0.00	10	7.41
鸡西市	7	8.43	3	6.38	0	0.00	10	7.41
佳木斯市	5	6.02	5	10.64	0	0.00	10	7.41
双鸭山市	4	4.82	5	10.64	0	0.00	9	6.67
黑河市	2	2.41	2	4.26	0	0.00	4	2.96
伊春市	2	2.41	2	4.26	0	0.00	4	2.96
绥化市	0	0.00	3	6.38	0	0.00	3	2.22
鹤岗市	2	2.41	1	2.13	0	0.00	3	2.22
七台河市	2	2.41	0	0.00	0	0.00	2	1.48
大兴安岭地区	1	1.20	0	0.00	0	0.00	1	0.74
总计	83	100.00	47	100.00	5	100.00	135	100.00

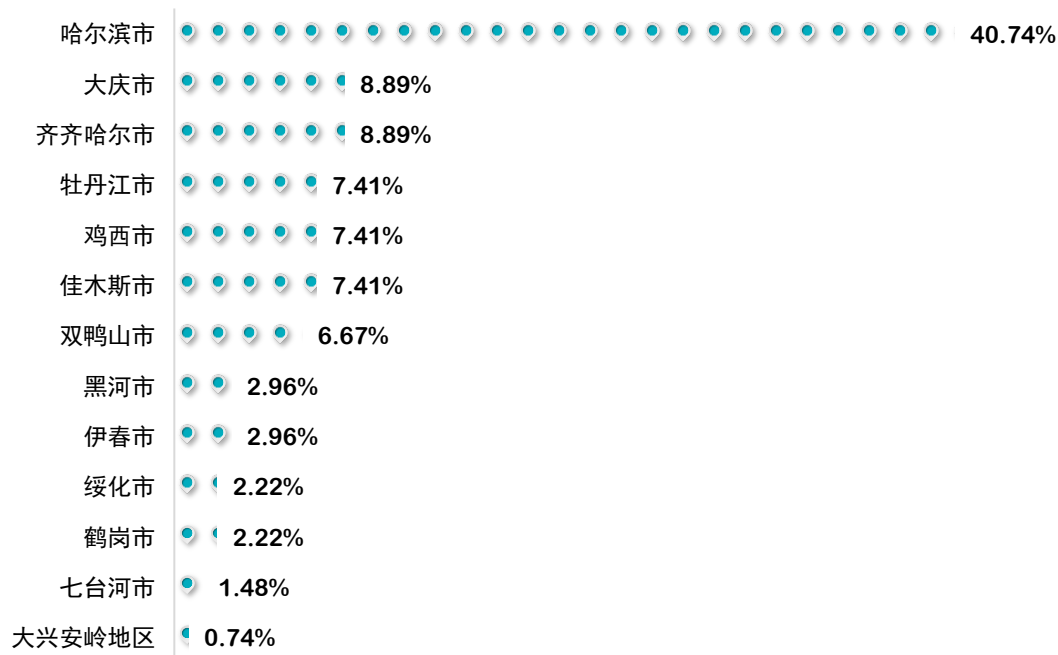


图 1-5 2023 届毕业生省内生源结构

第二章 就业总体情况



毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体毕业去向中灵活就业率为 36.04%，协议和合同就业率为 32.43%，升学率为 17.57%，待就业率为 9.91%，暂不就业率为 3.15%，自主创业率为 0.90%。

分学历来看，本科毕业生灵活就业率和升学率均为 31.40%，协议和合同就业率为 26.45%，待就业率和暂不就业率均为 4.96%，自主创业率为 0.83%；硕士毕业生灵活就业率为 40.86%，协议和合同就业率为 38.71%，待就业率为 17.20%，升学率、自主创业率和暂不就业率均为 1.08%；博士毕业生灵活就业率与协议和合同就业率各为 50.00%。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
灵活就业	自由职业	34	28.10	37	39.78	3	37.50	74	33.33
	其他录用证明就业	4	3.31	1	1.08	1	12.50	6	2.70
	小计	38	31.40	38	40.86	4	50.00	80	36.04
协议和合同就业	签劳动合同就业	30	24.79	18	19.35	-	0.00	48	21.62
	签就业协议形式就业	1	0.83	17	18.28	4	50.00	22	9.91
	选调生	-	0.00	1	1.08	-	0.00	1	0.45
	西部计划	1	0.83	-	0.00	-	0.00	1	0.45
	小计	32	26.45	36	38.71	4	50.00	72	32.43
升学	研究生	25	20.66	-	0.00	-	0.00	25	11.26
	出国出境深造	13	10.74	1	1.08	-	0.00	14	6.31
	小计	38	31.40	1	1.08	-	0.00	39	17.57
待就业	求职中	3	2.48	16	17.20	-	0.00	19	8.56
	拟参加公招考试	3	2.48	-	0.00	-	0.00	3	1.35
	小计	6	4.96	16	17.20	-	0.00	22	9.91
暂不就业	不就业拟升学	4	3.31	-	0.00	-	0.00	4	1.80
	拟出国出境	2	1.65	1	1.08	-	0.00	3	1.35
	小计	6	4.96	1	1.08	-	0.00	7	3.15

分类	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自主创业	自主创业	1	0.83	1	1.08	-	0.00	2	0.90
总计		121	100.00	93	100.00	8	100.00	222	100.00

二、毕业去向落实率

(一) 分性别毕业去向落实率

2023 届毕业生中，男性毕业生去向落实率为 86.59%；女性毕业生去向落实率为 87.14%，较男性毕业生高 0.55%。

分学历来看，本科毕业生总体去向落实率为 90.08%，男性毕业生去向落实率较女性高 0.86%；硕士毕业生总体去向落实率为 81.72%，女性毕业生去向落实率较男性毕业生高 6.66%；博士毕业生总体去向落实率均为 100.00%，男性毕业生和女性毕业生均充分就业。

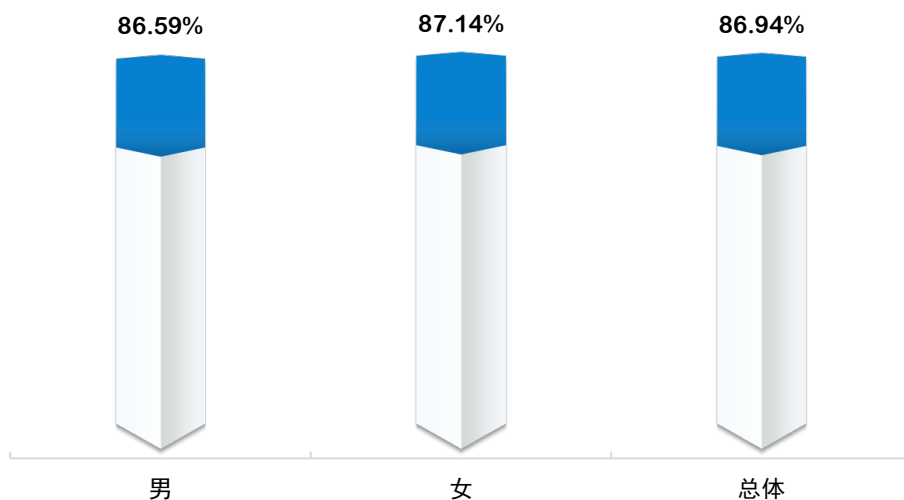


图 2-1 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

表 2-2 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
本科	男	53	48	90.57
	女	68	61	89.71
	小计	121	109	90.08
硕士	男	26	20	76.92
	女	67	56	83.58
	小计	93	76	81.72
博士	男	3	3	100.00

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

学历	性别	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	女	5	5	100.00
	小计	8	8	100.00
总体	男	82	71	86.59
	女	140	122	87.14
	小计	222	193	86.94

(二) 分院系/专业毕业去向落实率

2023 届本科毕业生去向落实率达到 100.00%为民族声乐系音乐表演专业和作曲系作曲与作曲技术理论专业；硕士毕业生去向落实率排名前三的院系是作曲系（100.00%）、声乐歌剧系（93.33%）和民乐系（90.00%），作曲系、声乐歌剧系、管弦系和民族声乐系四个院系中音乐与舞蹈学专业毕业去向率达到 100.00%；2023 届博士毕业生去向落实率各院系专业均为 100.00%。

表 2-3 2023 届毕业生分院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	所在院系	专业	落实人数	毕业人数	毕业去向落实率	
本科	民族声乐系	音乐表演	9	9	100.00	
	声乐歌剧系	音乐表演	20	21	95.24	
	音乐学系	音乐学	15	16	93.75	
	管弦系	音乐表演	29	33	87.88	
	民乐系	音乐表演	25	29	86.21	
	钢琴系	音乐表演	6	7	85.71	
	作曲系	作曲与作曲技术理论	作曲与作曲技术理论	2	2	100.00
			音乐表演	3	4	75.00
		小计	5	6	83.33	
	本科毕业生 汇总			109	121	90.08
硕士	作曲系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00	
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	2	2	100.00	
		音乐	12	13	92.31	
		小计	14	15	93.33	
	民乐系	音乐	9	10	90.00	
	音乐学系	音乐与舞蹈学	14	16	87.50	
	管弦系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00	
		音乐	8	10	80.00	
		小计	9	11	81.82	
	民族声乐系	音乐与舞蹈学	2	2	100.00	
音乐		6	8	75.00		
小计		8	10	80.00		
艺术学系	艺术学理论	14	20	70.00		

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

学历	所在院系	专业	落实人数	毕业人数	毕业去向落实率
	钢琴系	音乐	6	8	75.00
		音乐与舞蹈学	1	2	50.00
		小计	7	10	70.00
硕士毕业生 汇总			76	93	81.72
博士	作曲系	音乐与舞蹈学	1	1	100.00
	音乐学系	音乐与舞蹈学	3	3	100.00
	声乐歌剧系	音乐与舞蹈学	2	2	100.00
	艺术学系	艺术学理论	2	2	100.00
	博士毕业生 汇总			8	8
总计			193	222	86.94

（三）省内生源毕业去向落实率

2023 届省内生源毕业生共 135 人，去向落实 120 人，省内生源毕业去向落实率为 88.89%。分学历来看，本科毕业生省内生源毕业去向落实率为 90.36%，硕士毕业生省内生源毕业去向落实率为 85.11%，博士毕业生省内生源毕业去向落实率为 100.00%。

表 2-4 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	落实人数	毕业人数	毕业去向落实率
本科	75	83	90.36
硕士	40	47	85.11
博士	5	5	100.00
总计	120	135	88.89

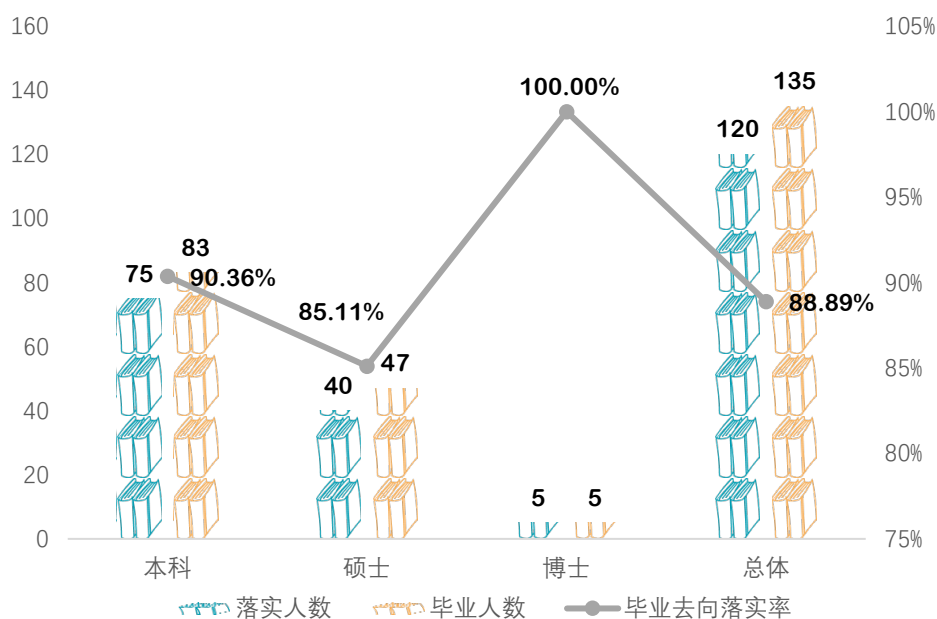


图 2-2 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

三、就业特征分布²

(一) 地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，占比为 72.37%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（9.21%）、北京市（2.63%）和江苏省（2.63%）。

分学历来看，各学历层次均在黑龙江省就业人数最多，占比分别为 88.57%、55.56%和 80.00%。其次，本科毕业生各 1 人就业于北京市、江苏省、山东省和天津市；硕士毕业生在省外主要就业于广东省（7 人，19.44%），博士毕业生仅 1 人在海南省就业。

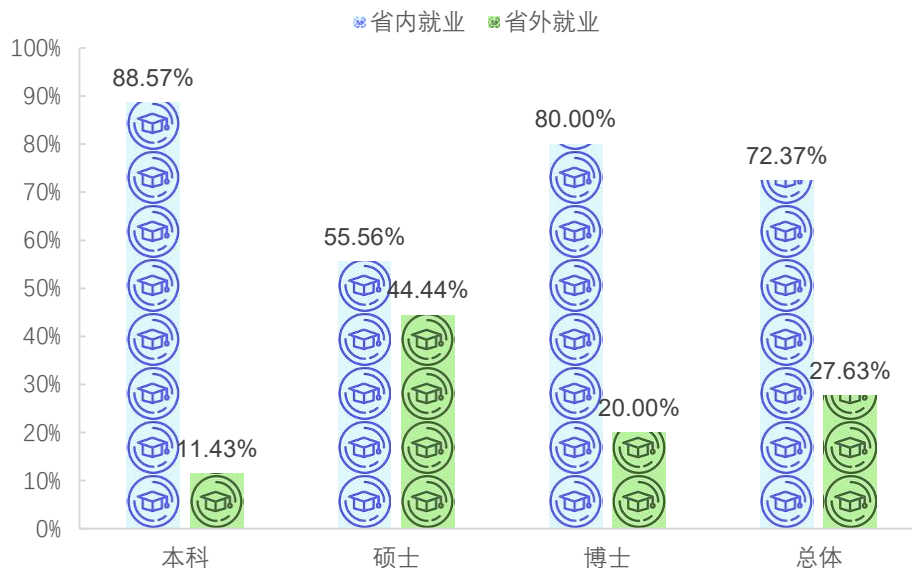


图 2-3 2023 届毕业生就业省份分布情况

表 2-5 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	31	88.57	20	55.56	4	80.00	55	72.37
广东省	0	0.00	7	19.44	0	0.00	7	9.21
北京市	1	2.86	1	2.78	0	0.00	2	2.63
江苏省	1	2.86	1	2.78	0	0.00	2	2.63
辽宁省	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
浙江省	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32

² 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同就业”和“其他录用证明就业”的 76 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

就业省份	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
广西壮族自治区	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
山东省	1	2.86	0	0.00	0	0.00	1	1.32
贵州省	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
天津市	1	2.86	0	0.00	0	0.00	1	1.32
海南省	0	0.00	0	0.00	1	20.00	1	1.32
安徽省	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
河北省	0	0.00	1	2.78	0	0.00	1	1.32
总计	35	100.00	36	100.00	5	100.00	76	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市以哈尔滨市为主，占比为 90.91%。分学历来看，本科毕业生省内就业的城市为哈尔滨市（30 人，96.77%）和大庆市（1 人，3.23%）；硕士毕业生省内就业的城市为哈尔滨市（17 人，85.00%）和大庆市、绥化市以及双鸭山市（1 人，5.00%）；博士毕业生省内就业的城市为哈尔滨市（3 人，75.00%）和大庆市（1 人，25.00%）。

表 2-6 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
哈尔滨市	30	96.77	17	85.00	3	75.00	50	90.91
大庆市	1	3.23	1	5.00	1	25.00	3	5.45
绥化市	0	0.00	1	5.00	0	0.00	1	1.82
双鸭山市	0	0.00	1	5.00	0	0.00	1	1.82
总计	31	100.00	20	100.00	4	100.00	55	100.00

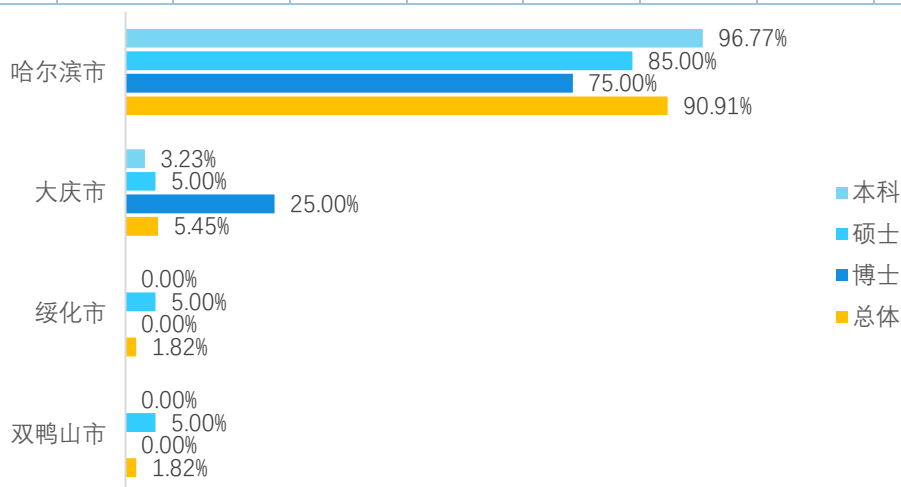


图 2-4 2023 届毕业生省内就业分布

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届毕业生省内生源中，选择留在省内就业的比例为 81.13%，选择在省外就业的比例为 18.87%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 52.17%，选择回生源所在地就业的比例为 26.09%，选择去其他省份就业的比例为 21.74%。省外就业成为了不同生源毕业生的一致选择，这与市场导向的专业特性息息相关。

表 2-7 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	43	81.13
	省外就业	10	18.87
省外生源	省内就业	12	52.17
	回生源所在地就业	6	26.09
	其他省份就业	5	21.74

（二）行业分布

总体来看，2023 届毕业生就业单位行业主要为“租赁和商务服务业”（36 人，47.37%）、“教育”（26 人，34.21%）和“文化、体育和娱乐业”（11 人，14.47%）。

分学历来看，本科毕业生和硕士毕业生与总体分布保持一致，博士毕业生则集中于“教育”（5 人，100.00%）。

表 2-8 2023 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
租赁和商务服务业	23	65.71	13	36.11	0	0.00	36	47.37
教育	4	11.43	17	47.22	5	100.00	26	34.21
文化、体育和娱乐业	5	14.29	6	16.67	0	0.00	11	14.47
制造业	1	2.86	0	0.00	0	0.00	1	1.32
房地产业	1	2.86	0	0.00	0	0.00	1	1.32
居民服务、修理和其他服务业	1	2.86	0	0.00	0	0.00	1	1.32
总计	35	100.00	36	100.00	5	100.00	76	100.00

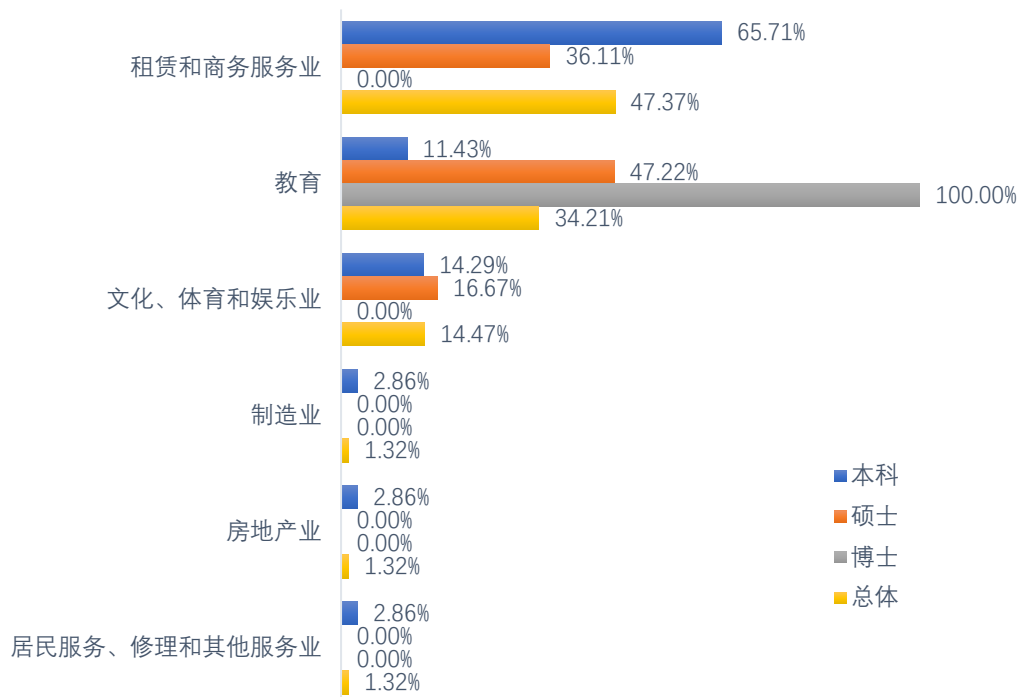


图 2-5 2023 届毕业生单位行业分布情况

(三) 单位性质分布

除不便分析的“其他”单位性质外，2023 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”，占比 57.89%；其次为高等教育单位，占比为 11.84%。

分学历来看，本科毕业生和硕士毕业生均主要就业于“其他企业”就业，占比分别为 82.86%和 41.67%；博士毕业生则主要就业于高等教育单位，占比为 80.00%。

表 2-9 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	29	82.86	15	41.67	0	0.00	44	57.89
高等教育单位	0	0.00	5	13.89	4	80.00	9	11.84
其他	5	14.29	4	11.11	0	0.00	9	11.84
中初教育单位	0	0.00	4	11.11	0	0.00	4	5.26
机关	0	0.00	4	11.11	0	0.00	4	5.26
国有企业	1	2.86	2	5.56	0	0.00	3	3.95
其他事业单位	0	0.00	2	5.56	1	20.00	3	3.95
总计	35	100.00	36	100.00	5	100.00	76	100.00

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

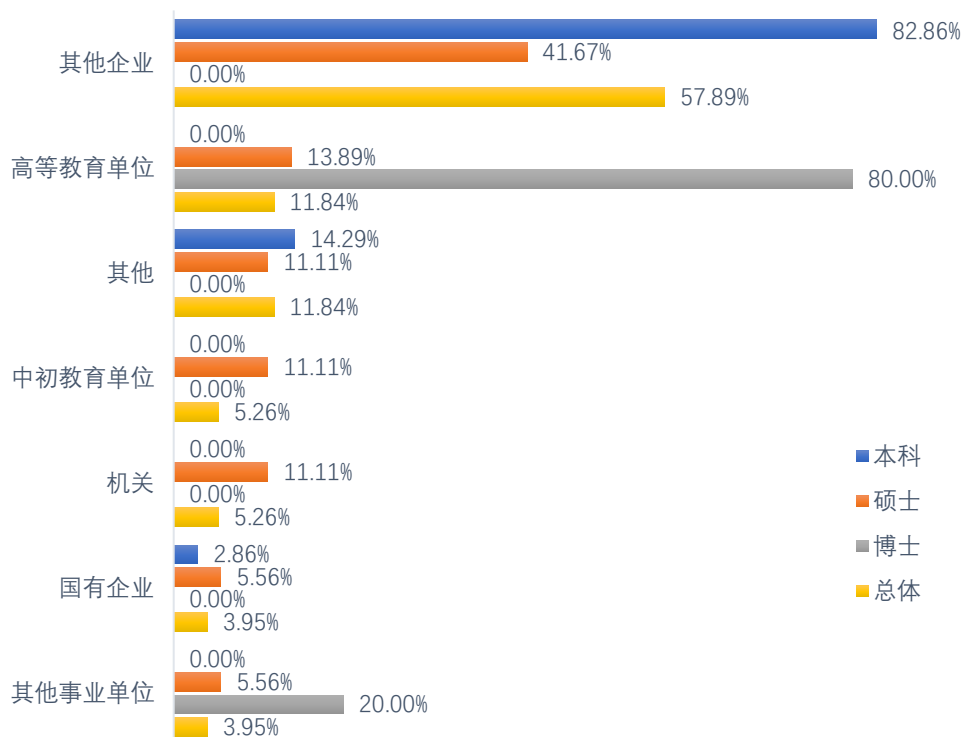


图 2-6 2023 届毕业生工作单位性质分布

(四) 工作职位分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（52.63%）、“教学人员”（32.89%）和“文艺艺术工作人员”（10.53%）。

分学历来看，本科毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（26 人，74.29%）；硕士毕业生工作职位类别主要为“其他人员”和“教学人员”（14 人，38.89%）；博士毕业生工作职位类别均为“教学人员”（5 人，100.00%）。

表 2-10 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	26	74.29	14	38.89	0	0.00	40	52.63
教学人员	6	17.14	14	38.89	5	100.00	25	32.89
文学艺术工作人员	2	5.71	6	16.67	0	0.00	8	10.53
办事人员和有关人员	1	2.86	2	5.56	0	0.00	3	3.95
总计	35	100.00	36	100.00	5	100.00	76	100.00

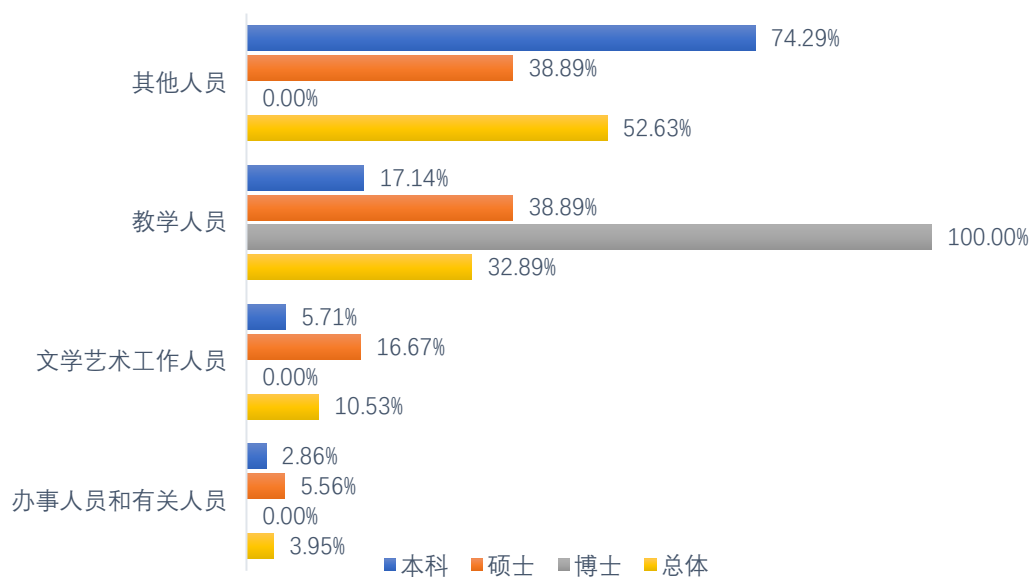


图 2-7 2023 届毕业生工作职位类别分布

四、重点领域就业分析

学校 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区³就业的人数最多，占比为 88.16%；其次为长江经济带⁴，占比为 7.89%；再次为京津冀地区⁵就业比例为 5.26%，西部地区⁶就业比例为 2.63%。各学历层次毕业生均在“一带一路”建设地区就业人数最多，占比分别为 88.57%、86.11%和 100.00%。

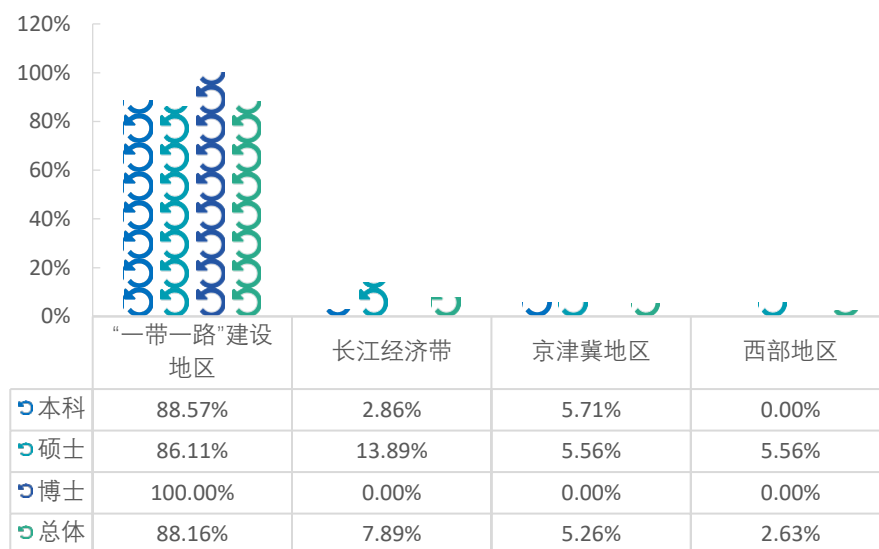


图 2-8 2023 届毕业生国家战略地区就业服务情况

³ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁴ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁵ 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

⁶ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

五、专项就业基本情况

(一) 国内升学基本情况

1. 分性别升学情况

2023 届毕业生共有 25 人国内升学，总体升学率为 11.62%。分性别来看，男性毕业生升学 12 人，升学率为 14.63%；女性毕业生升学 13 人，升学率为 9.29%。

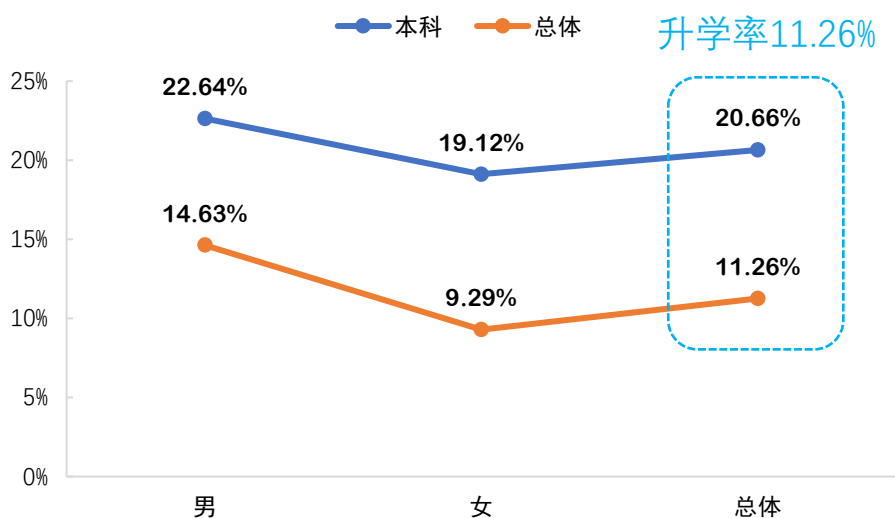


图 2-9 2023 届毕业生分性别升学情况

表 2-11 2023 届毕业生分性别国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	本科毕业生			总体		
	毕业人数	升学人数	升学率	毕业人数	升学人数	升学率
男	53	12	22.64	82	12	14.63
女	68	13	19.12	140	13	9.29
总计	121	25	20.66	222	25	11.26

2. 分专业升学情况

本科毕业生各专业中，音乐表演专业升学 20 人，升学率为 19.42%；音乐学专业升学 5 人，升学率为 31.25%。

表 2-12 2023 届毕业生分专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学历	专业	毕业人数	升学人数	升学率
本科	音乐表演	103	20	19.42
	音乐学	16	5	31.25
	作曲与作曲技术理论	2	0	0.00
总计		121	25	20.66

3. 升学院校分布

2023 届本科毕业生升学到本校的人数最多，有 20 人；其次为升学到上海音乐学院，升学人数 3 人；再次为升学到沈阳音乐学院和中国音乐学院各有 1 人。

表 2-13 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
哈尔滨音乐学院	20
上海音乐学院	3
沈阳音乐学院	1
中国音乐学院	1
总计	25

（二）自由职业基本情况

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 74 人，自由职业率为 33.33%。其中，男性毕业生 29 人，自由职业率为 35.37%；女性毕业生 45 人，自由职业率为 32.14%。

分学历来看，本科毕业生从事自由职业的有 34 人，自由职业率为 28.10%；硕士毕业生从事自由职业的有 37 人，自由职业率为 39.78%；博士毕业生从事自由职业的有 3 人，自由职业率为 37.50%。

表 2-14 2023 届毕业生分性别自由职业就业情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

学历	性别	自由职业人数	毕业人数	自由职业率
本科	男	18	53	33.96
	女	16	68	23.53
	小计	34	121	28.10
硕士	男	9	26	34.62
	女	28	67	41.79
	小计	37	93	39.78
博士	男	2	3	66.67
	女	1	5	20.00
	小计	3	8	37.50
总计	男	29	82	35.37
	女	45	140	32.14
	小计	74	222	33.33

2023 届从事自由职业毕业生共 74 人。分学历来看，本科毕业生中作曲与作曲技术理论专业自由职业率最高，为 50.00%；硕士和博士毕业生中艺术学理论

专业自由职业率均最高，分别为 55.00%、50.00%。

表 2-15 2023 届毕业生分专业自由职业就业情况

单位：人数（人），自由职业率（%）

学历	专业	自由职业人数	毕业人数	自由职业率
本科	作曲与作曲技术理论	1	2	50.00
	音乐学	6	16	37.50
	音乐表演	27	103	26.21
本科毕业生 汇总		34	121	28.10
硕士	艺术学理论	11	20	55.00
	音乐与舞蹈学	13	24	54.17
	音乐	13	49	26.53
硕士毕业生 汇总		37	93	39.78
博士	艺术学理论	1	2	50.00
	音乐与舞蹈学	2	6	33.33
博士毕业生 汇总		3	8	37.50
总计		74	222	33.33

（三）出国出境基本情况

2023 届毕业生中，共有 14 人选择出国出境，出国出境率为 6.31%。其中，男性毕业生 6 人，出国出境率为 7.32%；女性毕业生 8 人，出国出境率为 5.71%。

分学历来看，本科毕业生中共 13 人出国出境，出国出境率为 10.74%；硕士毕业生中有 1 人，出国出境率为 1.08%。

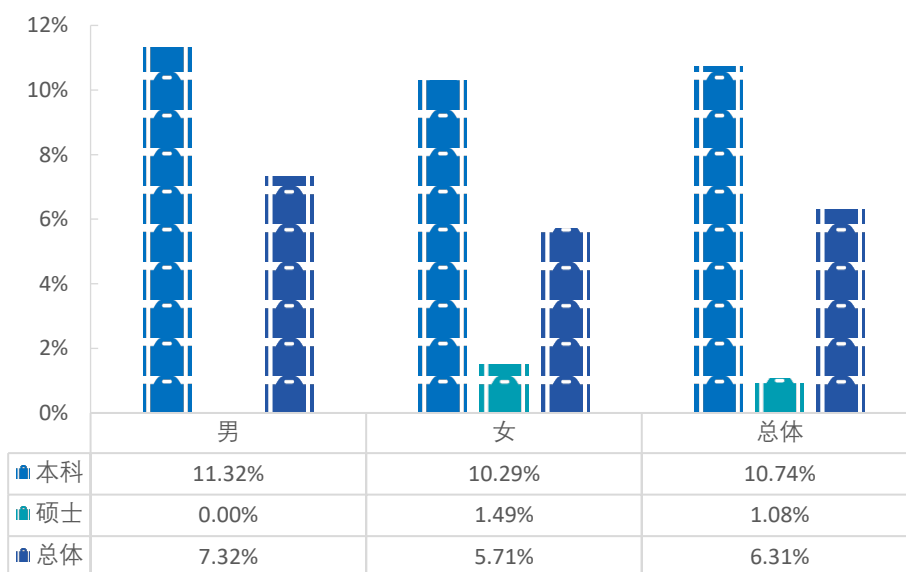


图 2-10 2023 届毕业生分性别出国出境情况

哈尔滨音乐学院 2023 届毕业生就业质量报告

表 2-16 2023 届毕业生分性别出国出境情况

单位：人数（人），出国出境率（%）

性别	本科毕业生			硕士毕业生			总体		
	毕业人数	出国人数	出国出境率	毕业人数	出国人数	出国出境率	毕业人数	出国人数	出国出境率
男	53	6	11.32	26	0	0.00	82	6	7.32
女	68	7	10.29	67	1	1.49	140	8	5.71
总计	121	13	10.74	93	1	1.08	222	14	6.31

分专业来看，本科毕业生中，作曲与作曲技术理论专业出国出境率最高，为 50.00%；硕士毕业生中，音乐与舞蹈学专业出国出境 1 人，出国出境率为 4.17%。

表 2-17 2023 届毕业生分学历出国出境情况

单位：人数（人），出国出境率（%）

学历	专业	出国人数	毕业人数	出国出境率
本科毕业生	作曲与作曲技术理论	1	2	50.00
	音乐表演	11	103	10.68
	音乐学	1	16	6.25
本科毕业生 汇总		13	121	10.74
硕士毕业生	音乐与舞蹈学	1	24	4.17
	艺术学理论	0	20	0.00
	音乐	0	49	0.00
硕士毕业生 汇总		1	93	1.08
总计		14	222	6.31

（四）未就业基本情况

2023 届毕业生中，未就业的共有 29 人。其中，男性毕业生 11 人，未就业率为 13.41%；女性毕业生 18 人，未就业率为 12.86%。

分学历来看，本科毕业生中 12 人未就业，未就业率为 9.92%；硕士毕业生中 17 人未就业，未就业率为 18.28%。

表 2-18 2023 届毕业生分性别未就业基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

性别	本科毕业生			硕士毕业生			总体		
	毕业人数	未就业人数	未就业率	毕业人数	未就业人数	未就业率	毕业人数	未就业人数	未就业率
男	53	5	9.43	26	6	23.08	82	11	13.41
女	68	7	10.29	67	11	16.42	140	18	12.86
总计	121	12	9.92	93	17	18.28	222	29	13.06

分专业来看，本科毕业生中，音乐表演专业未就业率较高，未就业率为 10.68%；硕士毕业生中，艺术学理论专业未就业率较高，未就业率为 30.00%。

表 2-19 2023 届毕业生分专业未就业基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

学历	专业	毕业人数	未就业人数	未就业率
本科毕业生	音乐表演	103	11	10.68
	音乐学	16	1	6.25
	作曲与作曲技术理论	2	0	0.00
本科毕业生 汇总		121	12	9.92
硕士毕业生	艺术学理论	20	6	30.00
	音乐	49	8	16.33
	音乐与舞蹈学	24	3	12.50
硕士毕业生 汇总		93	17	18.28
总计		222	29	13.06

第三章 就业质量调研分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业满意度、重点产业就业情况、就业适配性、就业待遇、就业稳定性和就业过程等情况进行调研分析，从多个相关指标中综合体现毕业生就业质量情况。

一、就业过程分析

（一）实习与专业相关度⁷

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 93.33%。其中“非常相关”的占比高达 46.67%。

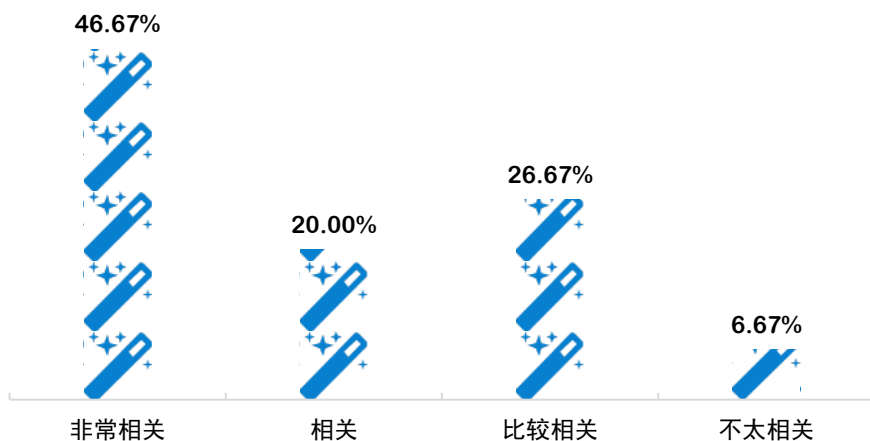


图 3-1 2023 届毕业生实习与专业相关度

（二）求职过程自信度⁸

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中的自信度为 100.00%。求职心态为“乐观”和“一般”的各占 50.00%。说明多数毕业生对自身专业素养、工作能力等都较为自信，基本能够保持积极、稳定的求职心理状态。

⁷ 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

⁸ 求职过程自信度的评价等级包括：“乐观”“一般”“比较焦虑”“悲观”；其中，自信度为选择“乐观”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

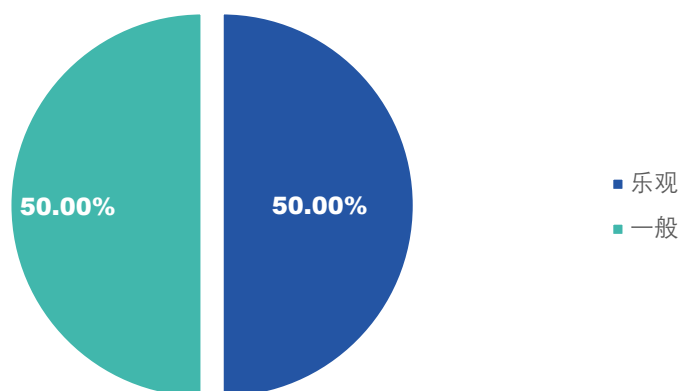


图 3-2 2023 届毕业生求职过程自信度

（三）求职成效⁹

调研数据显示，2023 届毕业生人均获得工作机会的数量为 2.2 份。具体来看，毕业生在求职过程中获得工作机会的数量为“1 个”和“2 个”的占比最多，均为 33.33%；其次是“3 个”，占比为 25.00%；再次是“4 个以上”，占比 8.33%。

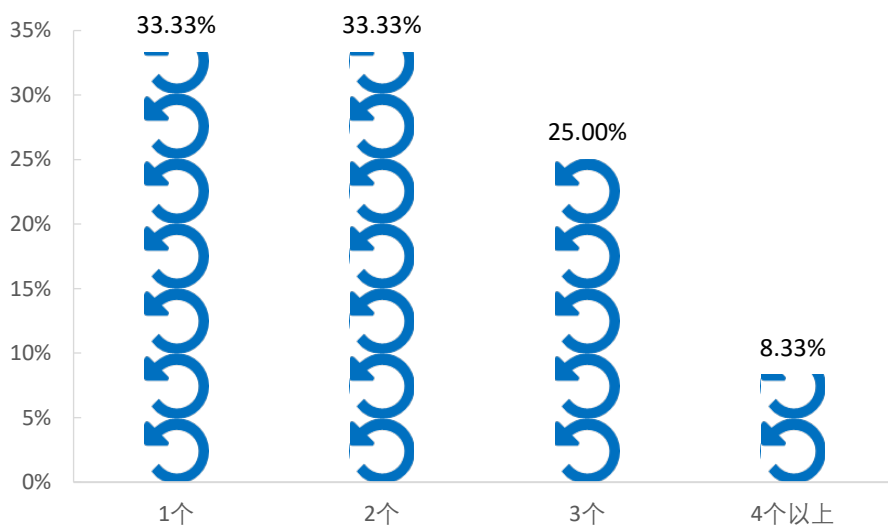


图 3-3 2023 届毕业生所获工作机会数量分布情况

（四）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生成功就业的途径主要为“线上各类招聘网站”（33.33%），其次为“校园招聘会”（25.00%），再次为“毕业前自主联系的工作实习”（16.67%）。

⁹ 毕业生求职成效是指毕业生在求职过程中所获得的工作机会的数量。

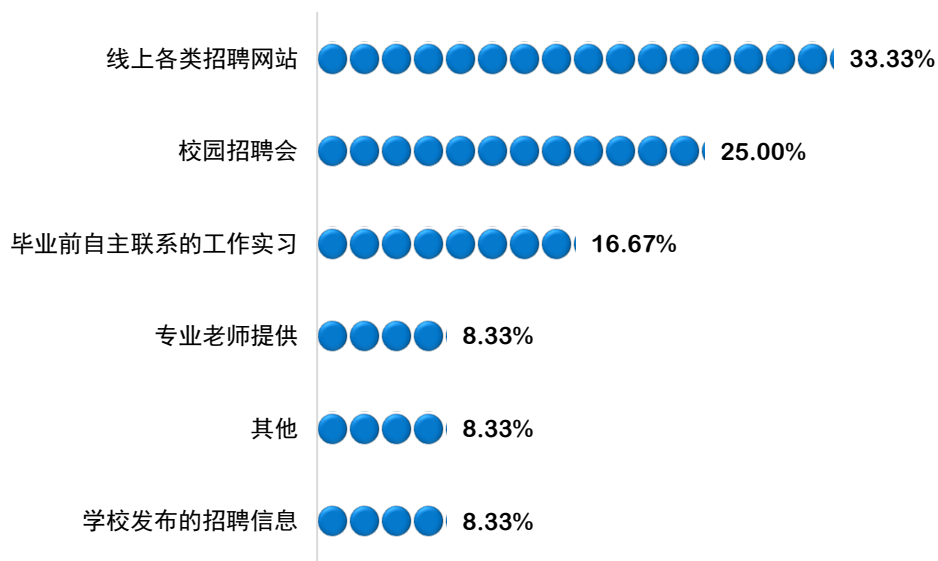


图 3-4 2023 届毕业生求职成功的途径

（五）就业歧视情况

调研数据显示，2023 届 50.00%的毕业生在求职过程中遇到过歧视，除不便分析的“其他”就业歧视情况外，所遇到的就业歧视类型为“学历层次”“工作经验”和“毕业院校”，占比均为 8.33%。

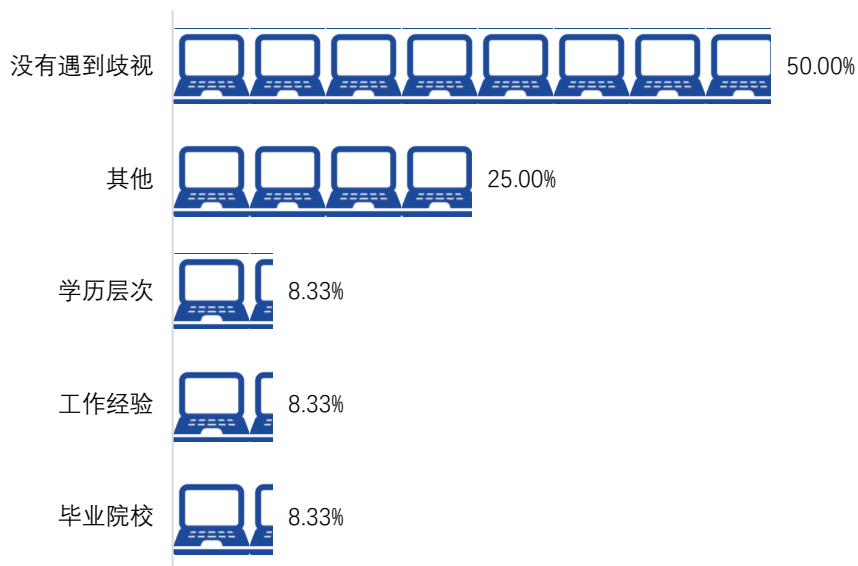


图 3-5 2023 届毕业生遇到的就业歧视

二、就业满意度分析

(一) 就业现状满意度

1. 就业现状满意度¹⁰

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 80.65%。其中“比较满意”的占比最高，占比达 48.39%。

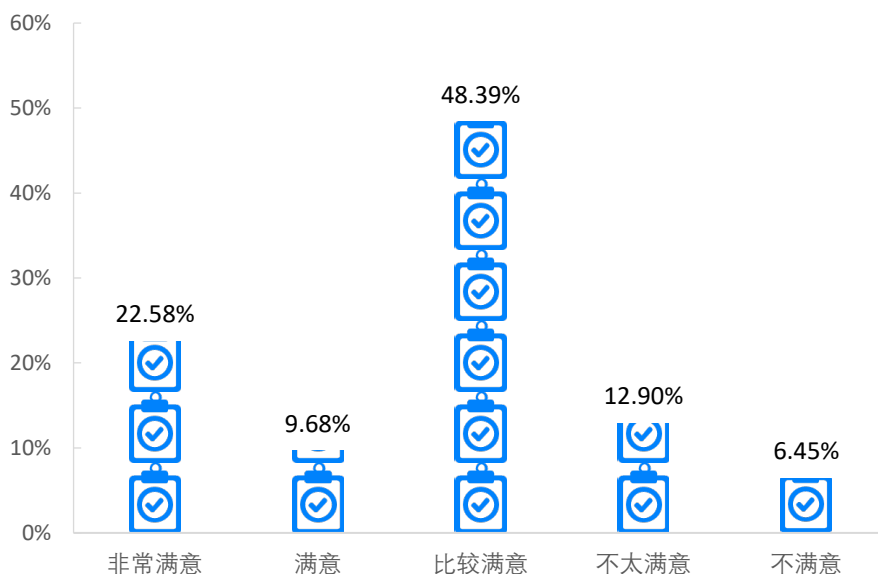


图 3-6 2023 届毕业生就业现状满意度

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，2023 届毕业生集中在以下专业中，其中艺术学理论的就业现状满意度最高，满意度为 100.00%，其次为音乐学专业，满意度为 92.31%。

表 3-1 2023 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
艺术学理论	2	100.00
音乐学	13	92.31
音乐与舞蹈学	8	75.00
音乐表演	6	66.67
音乐	2	50.00
总计	31	80.65

¹⁰ 就业现状满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

(二) 工作条件满意度¹¹

1. 总体工作条件满意度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作条件满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比最高，占比达 41.67%。

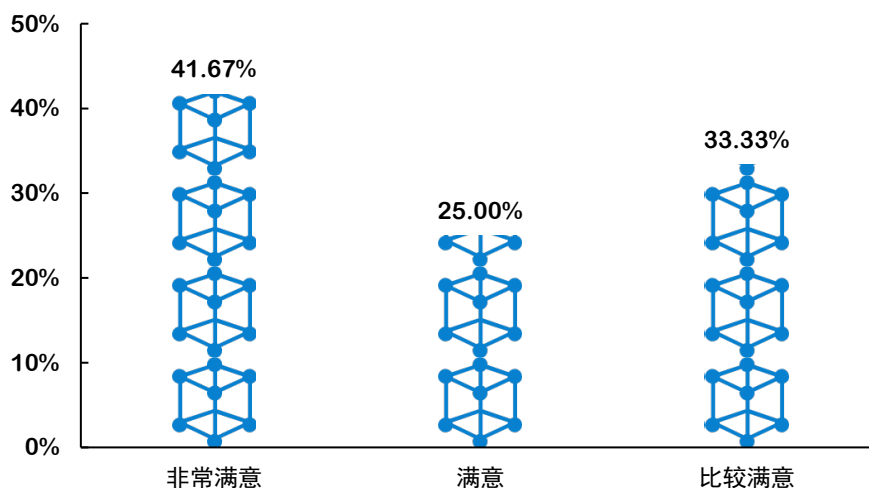


图 3-7 2023 届毕业生总体工作条件满意度

2. 各项工作条件满意评价

调研数据显示，2023 届毕业生对各项工作条件的满意度均较高。除劳动强度（91.67%）外，对“职业安全与健康”“设施条件”“工作环境与氛围”“培训或晋升机制”“工作时间”的满意度均为 100.00%。

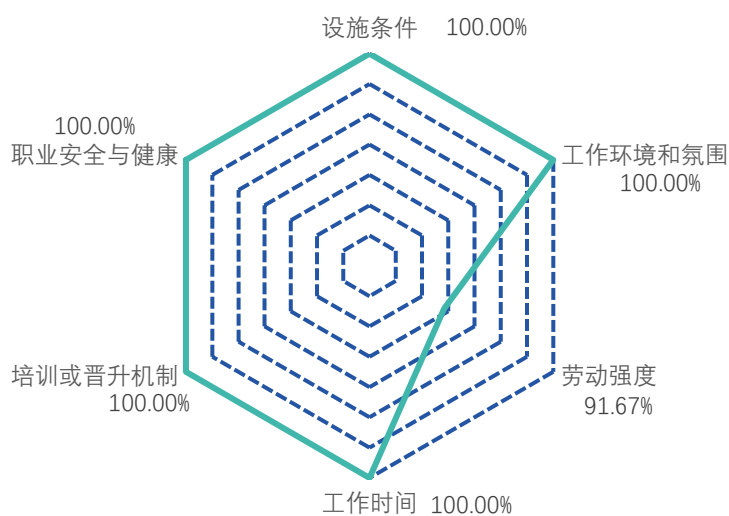


图 3-8 2023 届毕业生对各项工作条件满意度

¹¹ 工作条件满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）发展空间满意度¹²

调研数据显示，2023 届毕业生对发展空间的满意度为 91.67%。其中“非常满意”和“满意”的占比均达 33.33%。可见，毕业生表示所落实的工作单位能够赋予个人较多的发展空间，自身职业发展前景较为广阔。

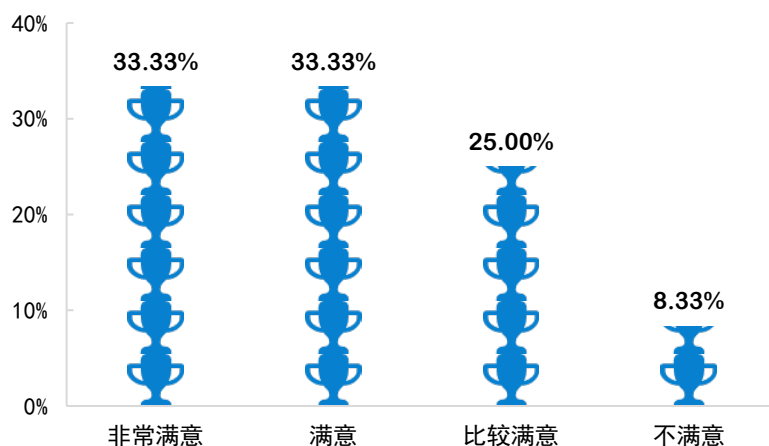


图 3-9 2023 届毕业生发展空间满意度

三、就业适配性分析

（一）工作与专业相关度¹³

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 58.33%。

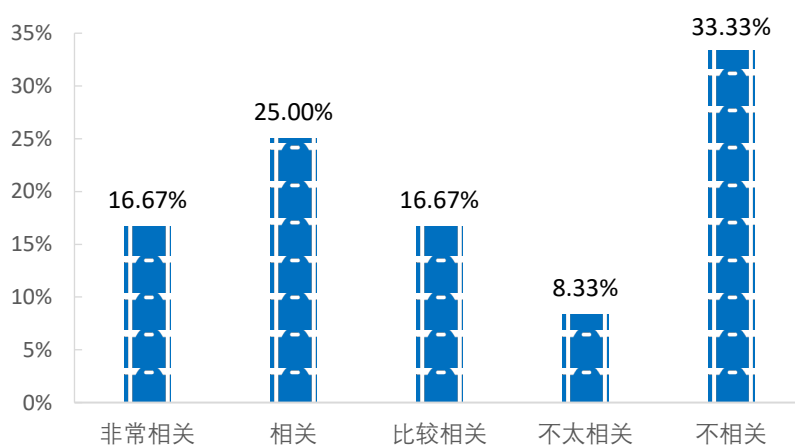


图 3-10 2023 届毕业生工作与专业相关度

¹² 发展空间满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业工作与专业相关度

分专业来看，本科音乐表演专业毕业生工作与专业相关度为 100.00%，音乐学专业工作与专业相关度为 66.67%。

表 3-2 2023 届本科毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
音乐表演	2	100.00
音乐学	3	66.67
艺术学理论	2	50.00
音乐与舞蹈学	5	40.00
总计	12	58.33

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业不相关的原因主要是“专业工作岗位招聘少”和“迫于现实先就业再择业”（占比均为 37.50%），再次是“专业工作与自身理想不符”和“专业工作收入水平较低”（占比均为 12.50%）。

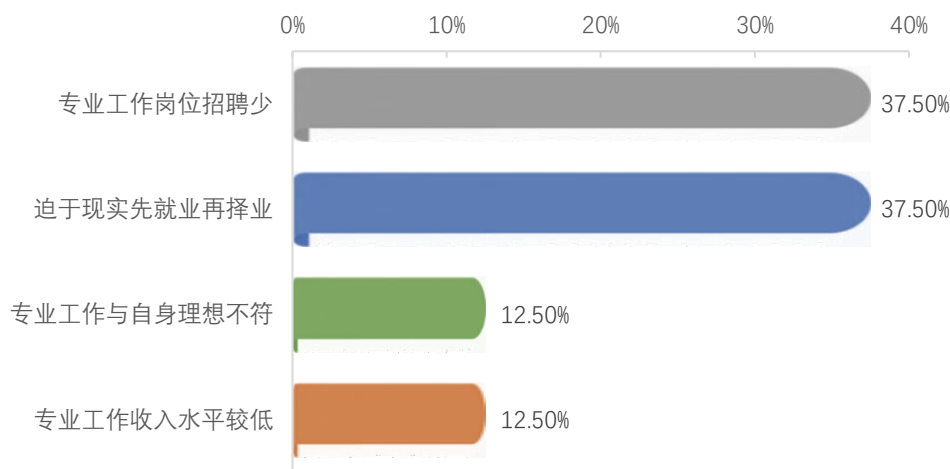


图 3-11 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

（二）职业期待吻合度¹⁴

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生总体职业期待吻合度为 91.67%。其中“非常吻合”和“比较吻合”的占比均为 41.67%。毕业生从事的职业与在校时的期待一

¹⁴ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

致性强，说明学校专业教育内容与社会实际相匹配，专业教育实现度高。

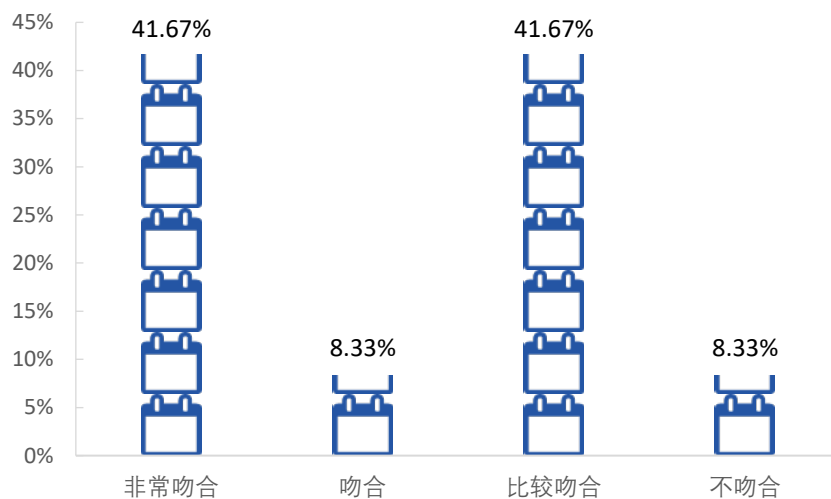


图 3-12 2023 届毕业生总体职业期待吻合度

2. 分专业总体职业期待吻合度

分专业来看，本科艺术学理论、音乐学和音乐表演专业毕业生职业期待吻合度达到 100.00%。

表 3-3 2023 届本科毕业生分专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
艺术学理论	2	100.00
音乐学	3	100.00
音乐表演	2	100.00
音乐与舞蹈学	5	80.00
总计	12	91.67

3. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生各项职业期待吻合度均在 91.00%以上。并且各项职业期待吻合度均为 91.67%。

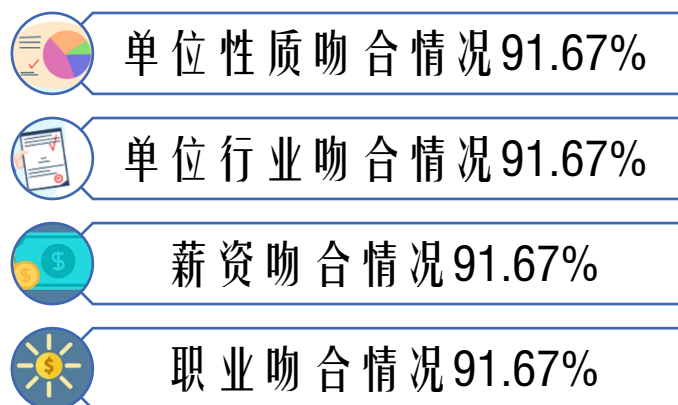


图 3-13 2023 届毕业生对职业各项期待吻合度

（三）岗位满足度¹⁵

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度较高，为 83.33%。其中毕业生对岗位“非常满意”的占比达 41.67%。

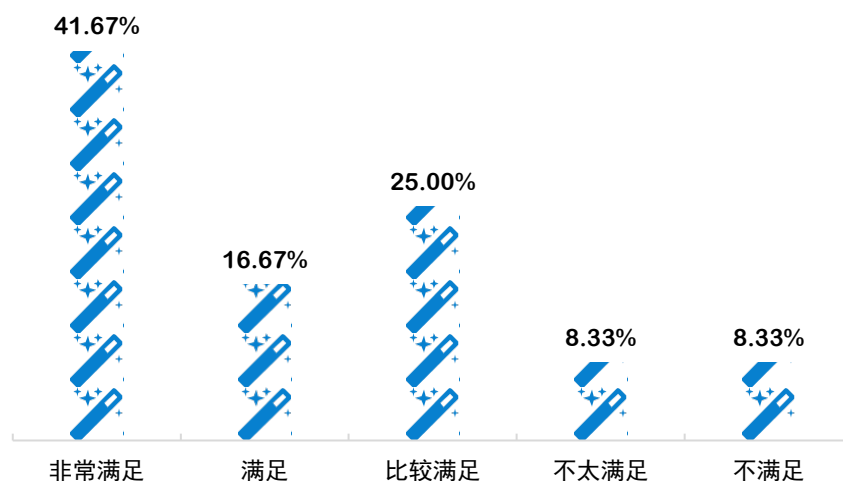


图 3-14 2023 届毕业生岗位满足度

（四）工作胜任度¹⁶

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 91.67%。2023 届毕业生的工作胜任情况良好，说明学校人才培养水平较高，输出的专业人才与社会需求相匹配。

¹⁵ 岗位满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶ 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

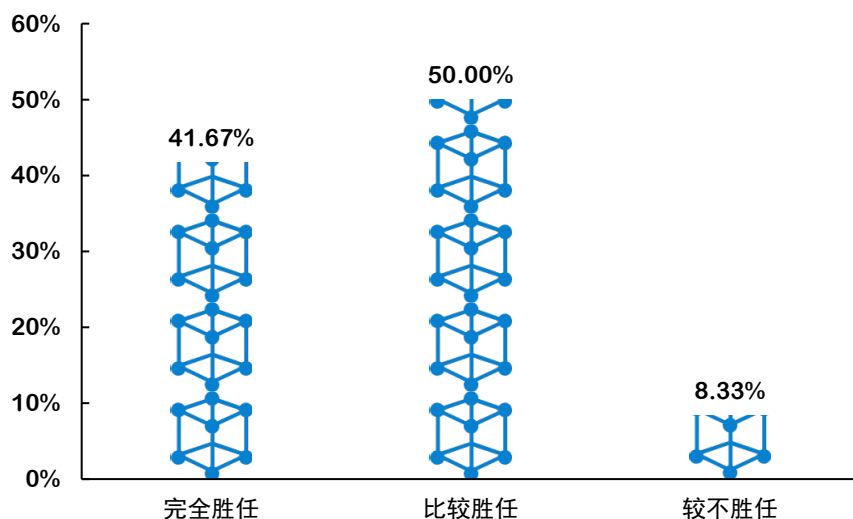


图 3-15 2023 届毕业生工作胜任度

（五）工作适应度¹⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的适应度为 100.00%。其中“非常适应”和“适应”工作的占比均达 41.67%，可见毕业生对工作的适应情况良好。

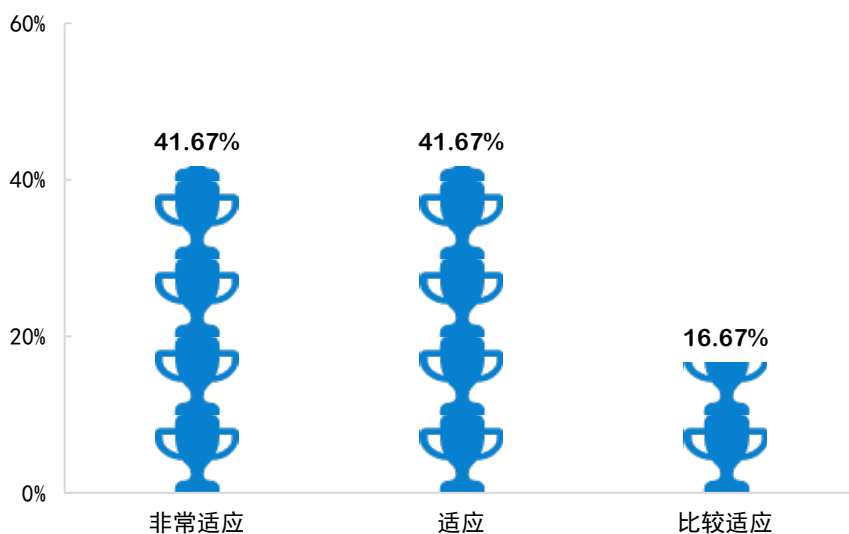


图 3-16 2023 届毕业生工作适应度

（六）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生的离职率为 8.33%，“未离职过”的占比达 91.67%，显示出较强的工作稳定性。

¹⁷ 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

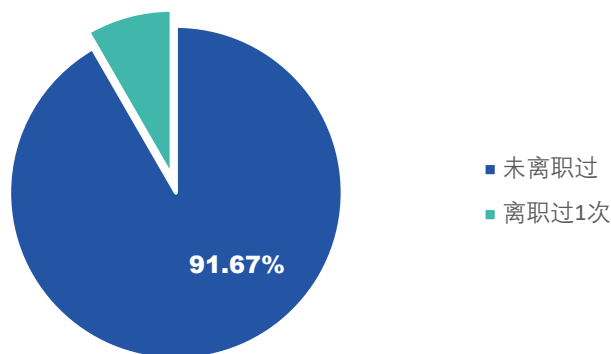


图 3-17 2023 届毕业生离职情况

四、就业待遇分析

（一）社会保障享有情况¹⁸

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生总体社会保障享有率为 100.00%。其中，单位提供“四险一金”的占比最高，为 58.33%；单位“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 33.33%；单位提供“仅四险”的占比为 8.33%。综上可知，2023 届毕业生就业社会保障待遇良好。

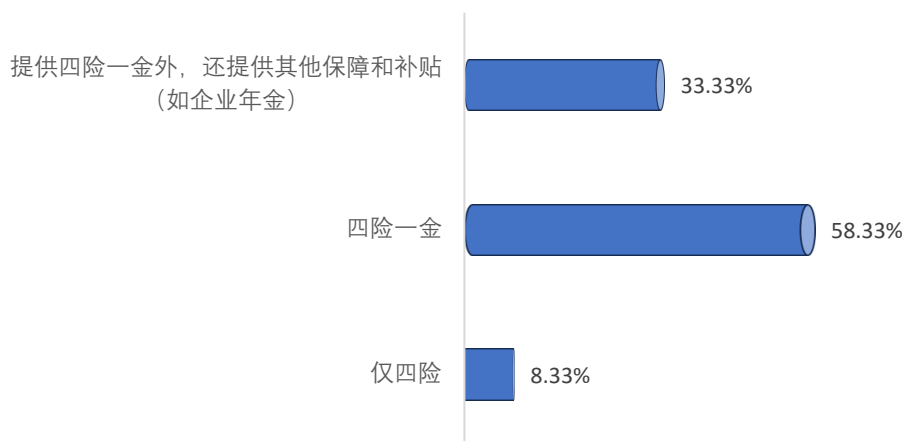


图 3-18 2023 届毕业生社会保障享有情况

（二）社会保障满意度¹⁹

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供的社会保障满意度为

¹⁸ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹⁹ 社会保障满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

91.67%。

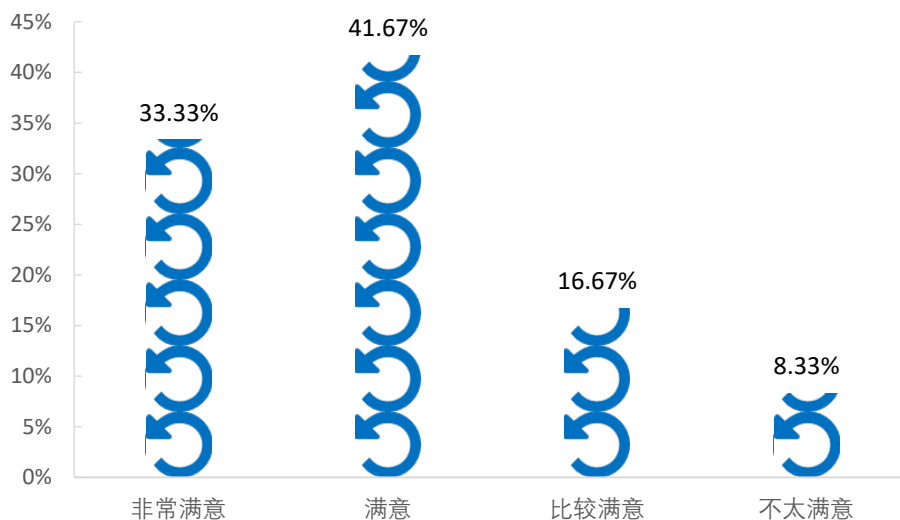


图 3-19 2023 届毕业生社会保障满意度

（三）薪资满意度²⁰

调研数据显示，2023 届毕业生对薪资的满意度为 91.67%，其中“比较满意”的占比最高，占比达 41.67%。

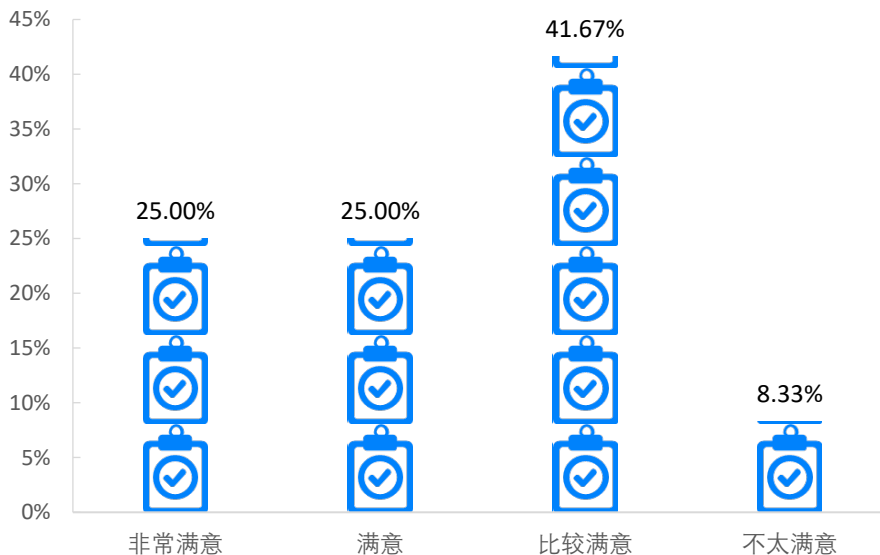


图 3-20 2023 届毕业生薪资满意度

五、分学历就业质量相关指标分析

调研数据显示，2023 届毕业生对当前工作的就业现状满意度分别为 84.21%、

²⁰ 薪资满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

66.67%和 100.00%。分学历具体分析来看，本科毕业生对职业期待吻合度、社会保障满意度、薪资满意度和发展空间满意度的评价均为 100.00%；硕士毕业生对社会保障满意度为 100.00%；博士毕业生对职业期待吻合度、薪资满意度和发展空间满意度的评价均为 100.00%。

综上，各学历层次毕业生当前工作与自身的期待吻合度较高，对薪资满意度和发展空间满意度均做出了高的正反馈评价，2023 届毕业生当前就业状况良好。

表 3-4 2023 届毕业生分学历就业质量相关指标分析

单位：比例（%）

就业质量相关指标	本科	硕士	博士
就业现状满意度	84.21	66.67	100.00
工作与专业相关度	80.00	40.00	50.00
职业期待吻合度	100.00	80.00	100.00
社会保障满意度	100.00	100.00	50.00
薪资满意度	100.00	80.00	100.00
发展空间满意度	100.00	80.00	100.00

注：就业现状满意度评价的样本量分别为本科 19 人、硕士 9 人、博士 3 人；相关度、吻合度、社会保障满意度、薪资满意度和发展空间满意度评价的样本量分别为本科 5 人、硕士 5 人、博士 2 人。

六、重点产业就业分析

（一）国家战略性新兴产业²¹就业情况

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要决定性力量，学校积极响应国家号召，着力培养符合新时代技能与知识结构要求的专业人才，为战略性新兴产业高质量发展提供人才支撑。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要是“新一代信息技术产业”（16.67%）。

²¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）的要求，国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

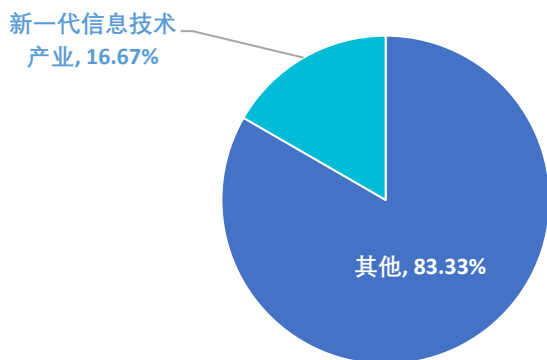


图 3-21 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

(二) 本省重点产业/支柱产业就业情况

黑龙江省重点产业/支柱产业是省经济高质量发展的基础，毕业生在黑龙江省重点产业/支柱产业的就业情况是分析毕业生黑龙江省服务贡献度的重要指标。调研数据显示，除不便分析的“其他”产业外，2023 届毕业生在黑龙江省重点产业/支柱产业就业的产业类型是“建筑业”和“六个传统优势产业”，占比均为 16.67%。

表 3-5 2023 届毕业生在本省重点产业/支柱产业就业情况

单位：比例 (%)

一级产业	二级产业	比例
其他	其他	66.67
建筑业	建筑业	16.67
六个传统优势产业	汽车	8.33
	能源	8.33
	小计	16.67
总计		100.00

第四章 毕业去向专项分析²²

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。本章重点对自主创业、国内升学、出国（境）、应征入伍、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、本科毕业生国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为2023届毕业生国内升学情况。

（一）本科毕业生国内升学的原因

调研数据显示，2023届本科毕业生选择国内升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高的求职起点”“对专业感兴趣、深入学习”“提升学历”和“提升综合能力”（均为22.22%）。

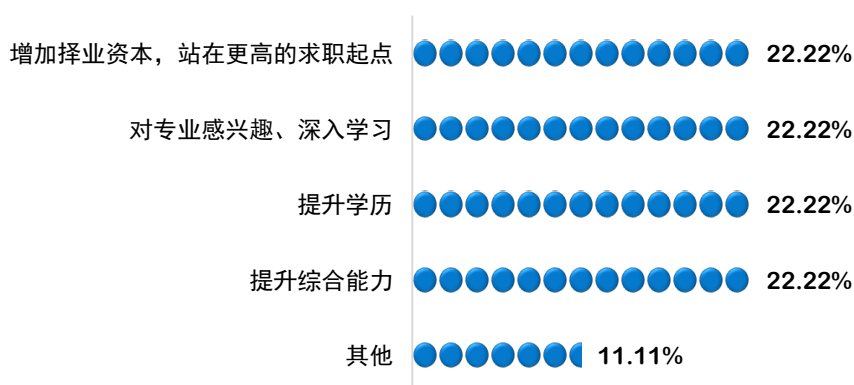


图 4-1 2023 届本科毕业生选择国内升学的原因

²² 因仅本科毕业生涉及国内升学和出国出境的毕业去向类别情况，因此毕业去向专项此两节仅分析本科毕业生。

（二）本科毕业生国内升学前后专业一致性²³

调研数据显示，2023 届本科毕业生国内升学前后专业一致性高，为 100.00%。



图 4-2 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

（三）本科毕业生升学院校满意度²⁴

调研数据显示，2023 届本科毕业生对升学院校的满意度为 100.00%。其中“非常满意”的占比最高，占比为 55.56%。

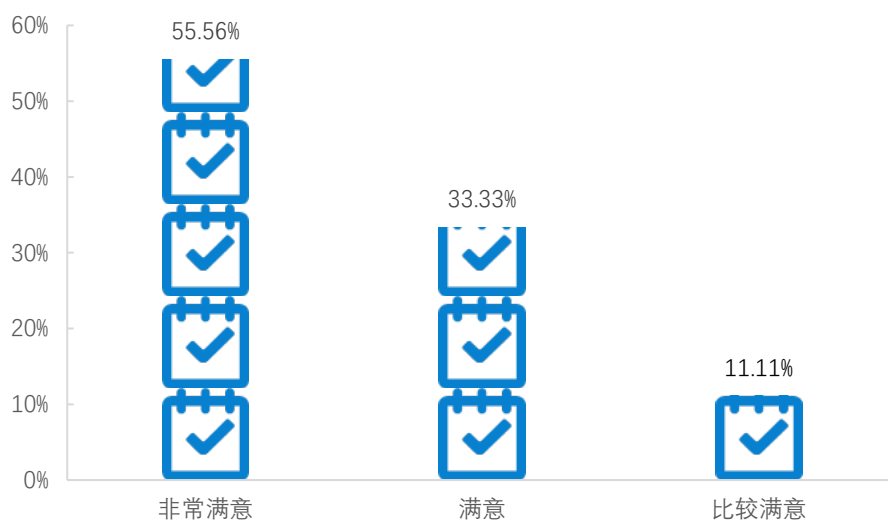


图 4-3 2023 届本科毕业生升学院校满意度

二、本科毕业生出国（境）分析

党的二十大以来，国家持续深入实施人才强国战略，将出国留学人员作为国

²³ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁴ 升学院校满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

家宝贵的人才资源，坚持“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”新时代留学工作方针，为出国留学提供便利的服务，鼓励出国留学人员回国工作、为国服务。学校 2023 届本科毕业生出国（境）情况如下。

（一）本科毕业生出国（境）留学的原因

调研数据显示，2023 届本科毕业生选择出国（境）留学的原因分别为“提升综合竞争力”和“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比分别为 66.67% 和 33.33%。

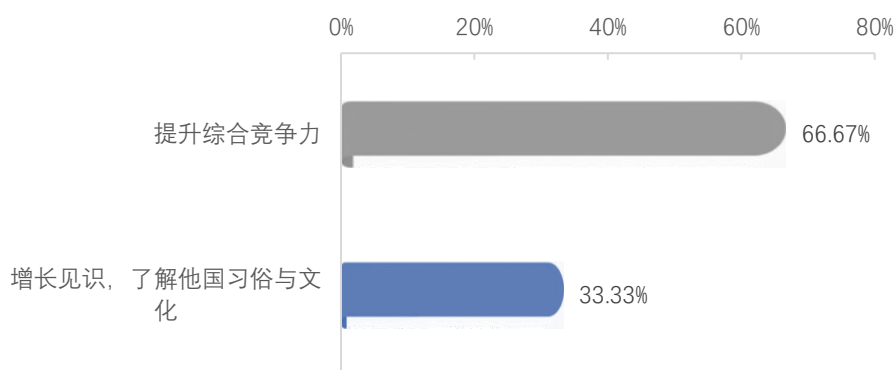


图 4-4 2023 届本科毕业生出国出境留学的原因

（二）本科毕业生出国（境）遇到的困难

调研数据显示，2023 届本科毕业生出国（境）遇到的困难主要为“学业压力”，占比为 33.33%；其次为“语言障碍”和“适应新的生活方式”，占比均为 22.22%。

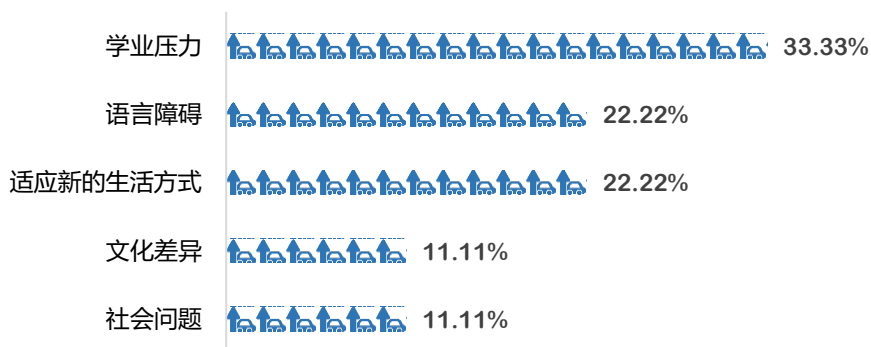


图 4-5 2023 届本科毕业生出国出境遇到的困难

三、自由职业分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告

提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机会，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从毕业生选择自由职业的原因、类型、遇到的困难、现状满意度展开分析。

（一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的原因为“作为过渡，寻找合适工作”和“收入高”，占比分别为 60.00%和 40.00%。

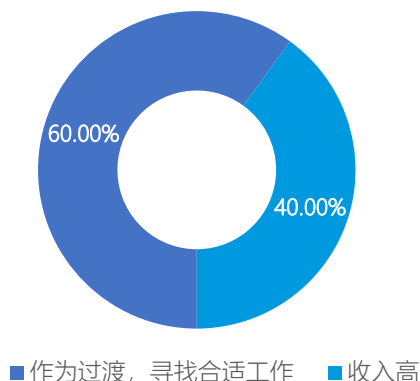


图 4-6 2023 届毕业生选择自由职业的原因

（二）自由职业的类型²⁵

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，2023 届毕业生从事自由职业的类型主要为“小本生意人”占比为 20.00%。

²⁵ 自由职业的类型主要包括：a.小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b.没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c.专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d.自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者(含直播带货等)、电子竞技工作者等]。

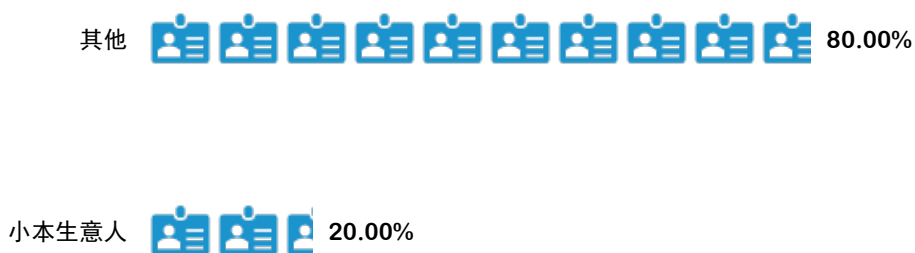


图 4-7 2023 届毕业生从事自由职业的类型

（三）从事自由职业收入情况

调研数据显示，除“其他”不便分析的因素外，2023 届从事自由职业毕业生当前收入情况主要为“收入较丰厚”，占比为 60.00%。

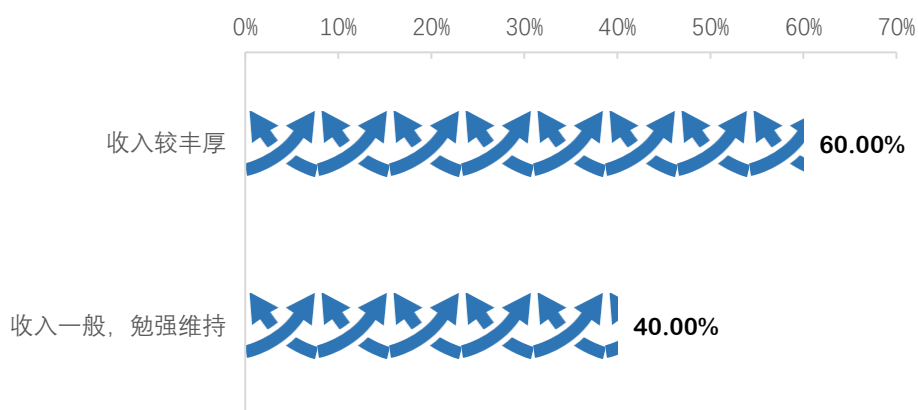


图 4-8 2023 届毕业生从事自由职业收入情况

（四）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除不便分析的“其他”困难外，2023 届毕业生自由职业遇到的困难主要为“从业信息获取困难”“社会认可度低”和“资金问题”占比均为 22.22%。

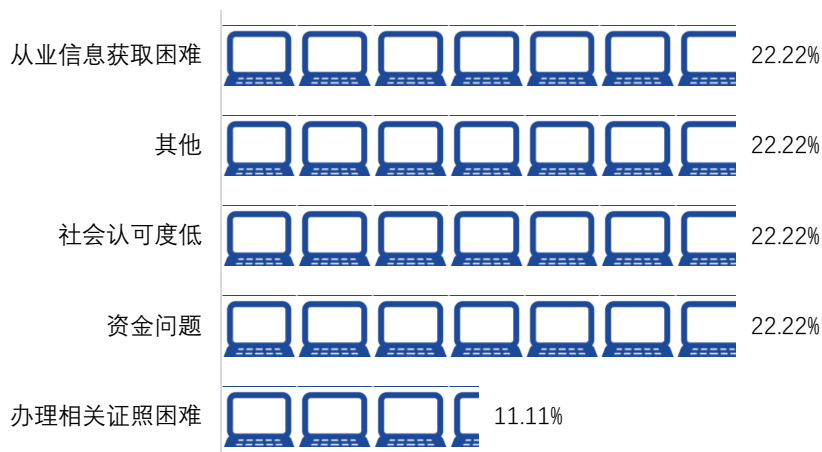


图 4-9 2023 届毕业生自由职业遇到的困难

四、未就业情况分析

(一) 未就业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生暂未就业的原因以“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“准备升学考试”为主，占比分别为 53.85%和 23.08%。

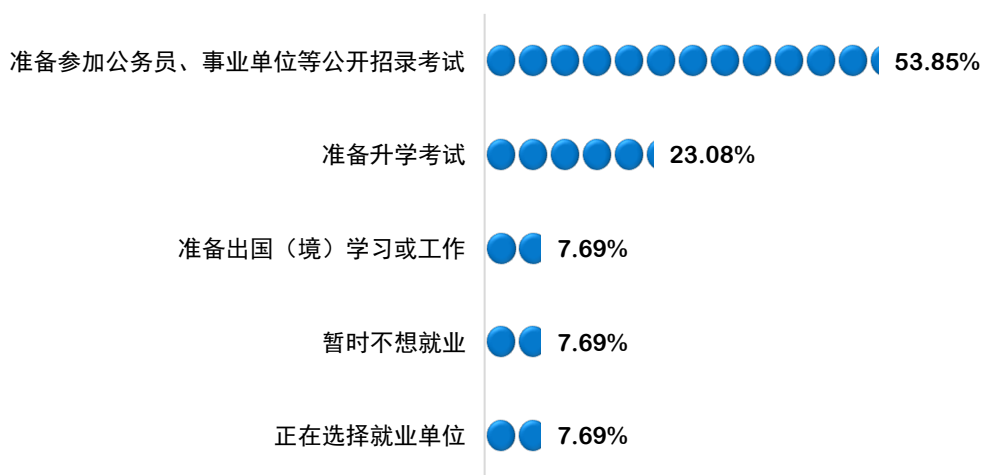


图 4-10 2023 届毕业生未就业的原因

(二) 就业遇到困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难有“求职方法技巧缺乏”“社会关系缺乏”和“缺乏就业实践经验”，占比均为 33.33%。

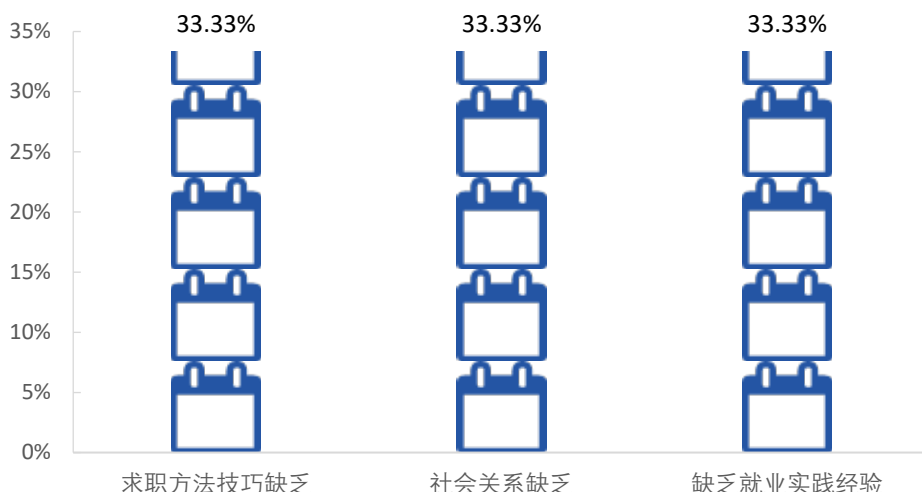


图 4-11 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（三）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导为“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”“提供更多的求职信息获取渠道”和“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比均为 33.33%。

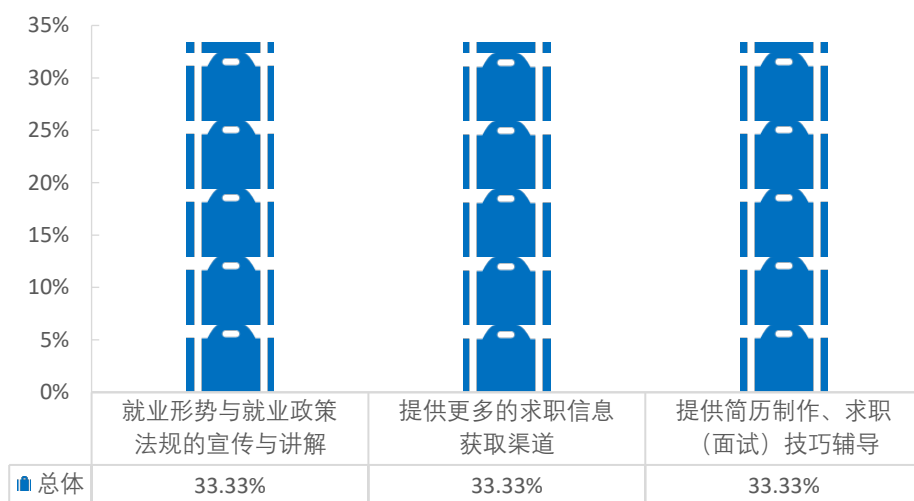


图 4-12 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势分析

一、毕业生人数变化分析

2021 届毕业生共 85 人，2022 届毕业生共 192 人，2023 届毕业生共 222 人。近三届毕业生毕业人数逐年增加，2023 届毕业生较 2022 届涨幅约 15.63%。

表 5-1 2021-2023 届毕业生毕业人数变化情况

单位：毕业生（人）

学历	2021 届	2022 届	2023 届
本科毕业生	133	95	121
硕士毕业生	49	89	93
博士毕业生	3	8	8
总体	185	192	222

二、毕业去向落实率变化分析

近三届毕业生毕业去向落实率始终维持在 85.00% 以上，2023 届毕业生毕业去向落实率较 2022 届毕业生毕业去向落实率有所增加，分学历来看，本科毕业生和博士毕业生毕业去向落实率始终维持在 85.00% 以上，硕士毕业生毕业去向落实率维持在 79.00% 以上，可见，学校就业工作安排稳定，保障毕业生顺利良好就业。

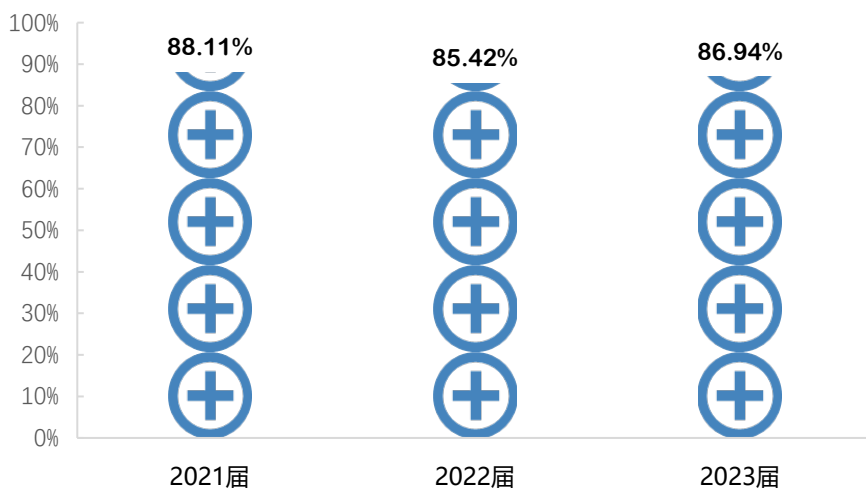


图 5-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化情况

表 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率

单位：毕业去向落实率 (%)

学历	2021 届	2022 届	2023 届
本科	90.98	85.26	90.08
硕士	79.59	85.39	81.72

学历	2021 届	2022 届	2023 届
博士	100.00	87.50	100.00
总体	88.11	85.42	86.94

三、就业服务满意度变化分析

调研数据显示，2021-2023 届毕业生对母校就业服务满意度评价均在 94.00% 以上，其中 2022 届毕业生对母校就业服务工作满意度达 100.00%，2023 届满意度评价稍有回落，但始终维持在 95.00% 以上。

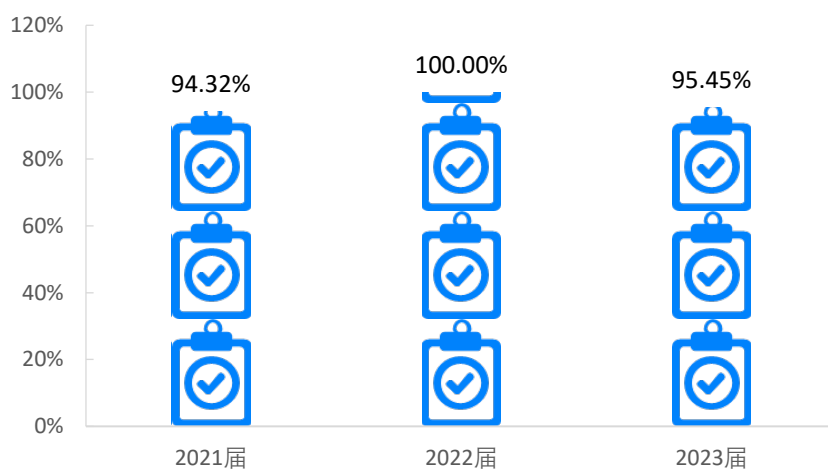


图 5-2 2021-2023 届毕业生就业服务满意度变化情况

四、母校综合满意度变化分析

调研数据显示，2021 届毕业生对母校综合满意度评价为 98.86%，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 96.43%，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 100.00%，可见，近三届毕业生对母校均做出了较高的正向反馈评价。

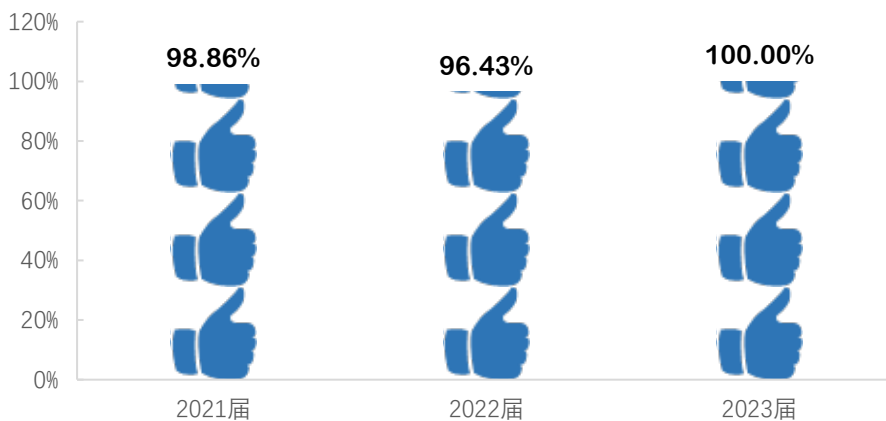


图 5-3 2021-2023 届毕业生母校综合满意度变化

第六章 2023 届就业工作总结

一、建立“一档四化”工作体系

结合学生特点，学院制定《哈尔滨音乐学院关于促进毕业生就业创业、开展“一档四化”工作的实施方案》，通过建立毕业生就业“一档四化”工作体系，即“一人一策”建立大学生就业创业工作档案，从大学生一年级至四年级逐年开展“深化人生理想教育、强化职业生涯规划、优化发展方向选择、固化就业创业意向”等工作入手，大力推进就业育人工作，将大学生就业创业贯穿大学阶段人才培养全过程。

二、举办“丁香人才周”专场活动

2023 年哈尔滨“丁香人才周”（春季）哈尔滨音乐学院专场双选会采用“线上+线下”相结合方式举行，现场共有 35 家企事业单位参会，提供岗位 229 个，参会学生 400 余名，接受意向报名和咨询人 1176 次。会场设有直播带岗专区，直播带岗流量峰值 3.4 万人次，实现了岗位精准供给、求职招聘精准对接。

三、积极开拓毕业生就业市场

一是开拓毕业生就业缓冲区。成立硕、学士后工作站，坚持把“三团”（合唱团、民族管弦乐团、西洋管弦乐团）作为毕业生就业缓冲区，并保证政策、资金落实到位，2023 年就业缓冲区提供岗位 35 个，占毕业生人数的 15%。

二是落实访企拓岗专项行动学院。2023 年完成访企拓岗活动 20 次，新拓展岗位 30 余个。二是建设毕业生就业实习实践基地，2023 年，学院拓展省内 4 家专业院团和高等教育单位，实现“哈尔滨音乐学院就业实习实践基地”挂牌。

四、扎实开展毕业生就业指导

一是发挥就业导师作用，支持、督促就业导师积极开展工作，就业导师定期与就业导师沟通学生就业进度，引导就业导师加强就业指导，鼓励就业导师积极联系就业单位、发掘就业信息。

二是举行就业分类指导讲座，加强学院层面统筹规划，发挥各党总支、教学

系作用，利用毕业生离校前求职黄金期，分类开展学生就业指导工作，根据专业方向举办毕业生就业指导讲座 6 场。三是毕业生就业心理测试，有针对性开展一对一心理咨询，提升毕业生就业心理辅导有效性。

第七章 毕业生对母校的评价

应届毕业生既有一定择业就业体验，同时受在职培训影响小，最能反映高校人才培养与社会实际的适配性。收集毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作等方面的评价反馈，既是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，也是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制的重要依据。本章从毕业生对母校综合评价（对母校的满意度、推荐度）、教育教学评价反馈（母校人才培养情况）、就业创业服务工作评价反馈出发，全面展现学生对母校相关工作的认可程度。具体内容如下所示。

一、对母校的综合评价满意度

（一）对母校综合满意度评价²⁶

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 100.00%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

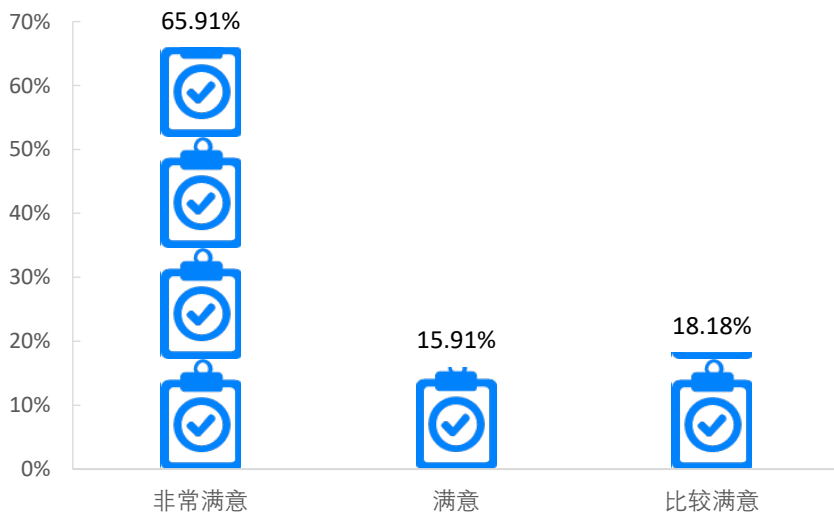


图 7-1 2023 届毕业生对母校的综合满意度

（二）对母校推荐度的评价²⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的推荐度为 97.73%。说明大多数学生

²⁶ 母校综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁷ 母校推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

在校学习和生活体验良好，且积累了一定就业优势，毕业后职业发展前景广阔，因此愿意把母校推荐给更多人。

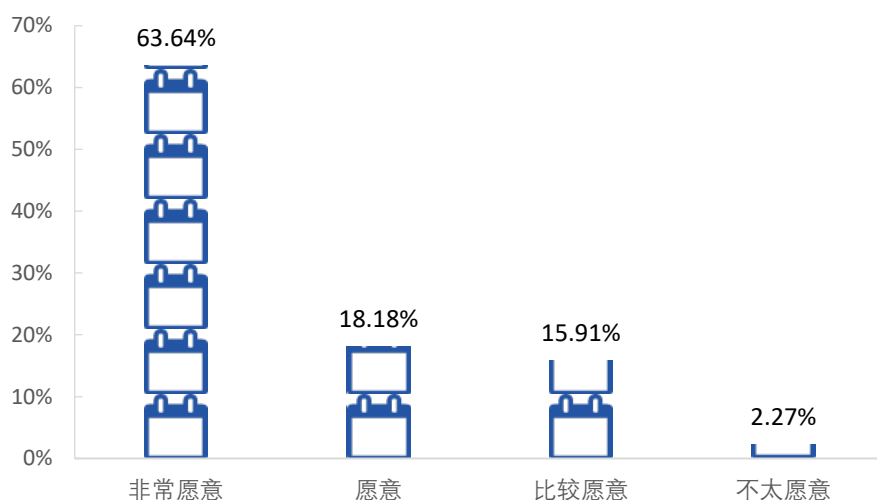


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

二、对母校人才培养工作的评价与反馈

（一）对母校人才培养工作的综合满意度²⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 100.00%。其中，毕业生对母校人才培养“非常满意”的占比最高，占比达 56.82%。学校人才培养工作成效显著，得到毕业生广泛认可。

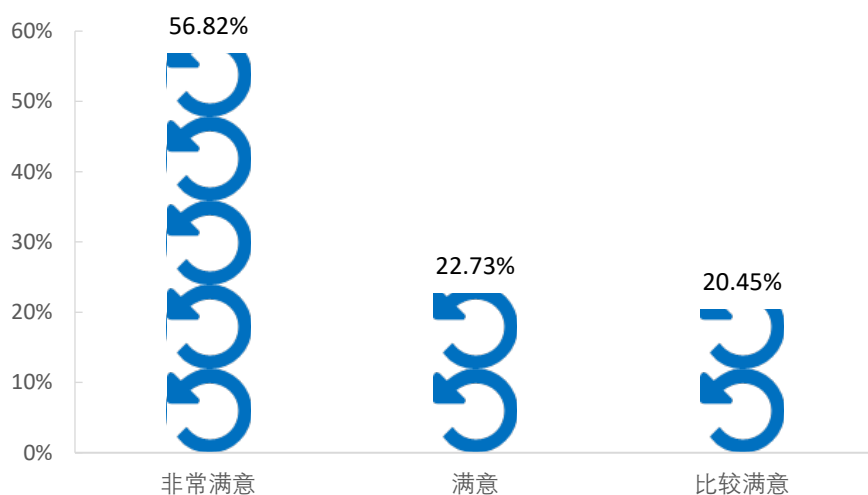


图 7-3 2023 届毕业生对母校人才培养工作的综合满意度

²⁸ 母校人才培养工作综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 97.00% 以上。具体来看，毕业生满意度位居前列的为“德育教学”，满意度为 100.00%。

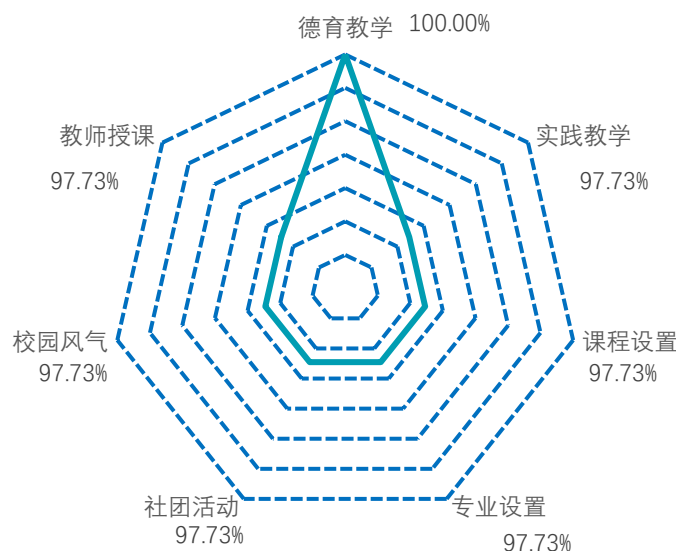


图 7-4 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

表 7-1 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：比例、满意度 (%)

各项人才培养工作	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
德育教学	56.82	25.00	18.18	0.00	100.00
实践教学	56.82	20.45	20.45	2.27	97.73
课程设置	59.09	15.91	22.73	2.27	97.73
专业设置	61.36	20.45	15.91	2.27	97.73
社团活动	54.55	22.73	20.45	2.27	97.73
校园风气	56.82	22.73	18.18	2.27	97.73
教师授课	65.91	15.91	15.91	2.27	97.73

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需从“管理服务方面”（17.39%）、“创新创业教育”（15.22%）和“实践训练方面”“就业指导服务”“教育教学方面”（均为 13.04%）等方面重点发力，进一步提升人才培养质量。

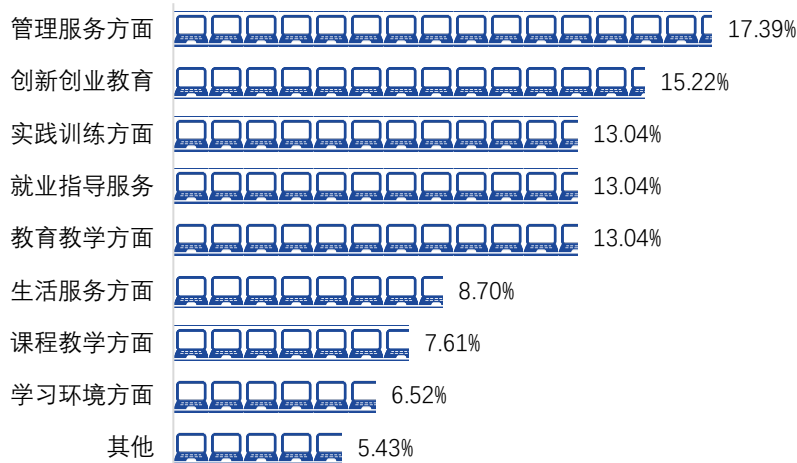


图 7-2 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

三、对母校就业创业工作的评价与反馈

(一) 对母校就业服务工作的满意度²⁹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.45%，处于较高水平，说明学校科学预判毕业生就业形势，聚焦重点任务，强化服务保障，较好满足毕业生求职择业需求。

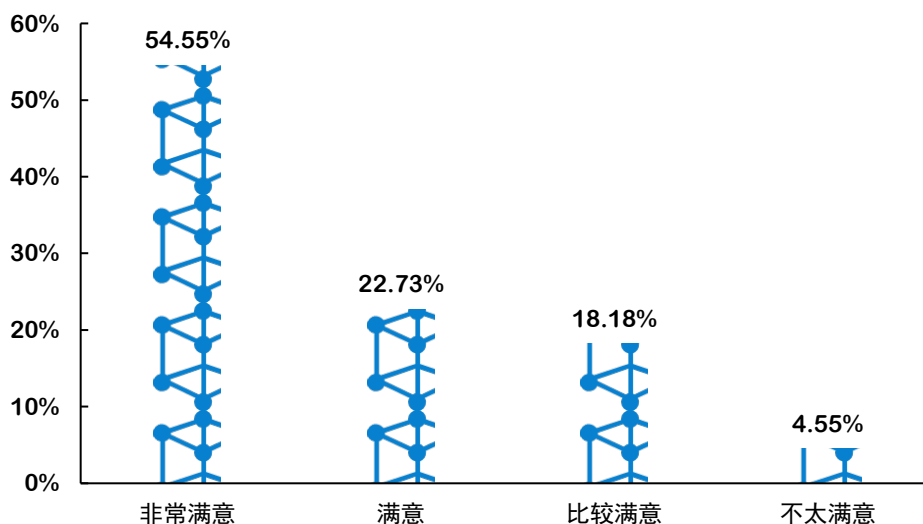


图 7-5 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度

进一步调研发现，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度评价均

²⁹ 母校就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

处在较高水平。其中对母校各项就业服务工作的满意度评价均为 95.45%，对各项就业服务评价中“非常满意”最高的为“校园招聘、宣讲会”和“招聘信息发布”，占比均为 54.55%。

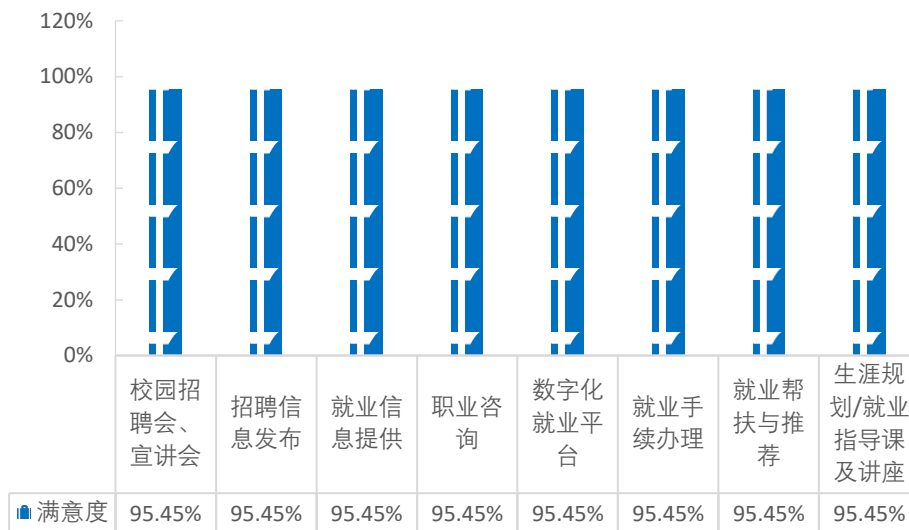


图 7-3 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

表 7-4 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

各项就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	满意度
校园招聘、宣讲会	54.55	22.73	18.18	4.55	95.45
招聘信息发布	54.55	25.00	15.91	4.55	95.45
就业信息提供	52.27	27.27	15.91	4.55	95.45
职业咨询	52.27	27.27	15.91	4.55	95.45
数字化就业平台	52.27	27.27	15.91	4.55	95.45
就业手续办理	52.27	29.55	13.64	4.55	95.45
就业帮扶与推荐	52.27	27.27	15.91	4.55	95.45
生涯规划/就业指导课及讲座	50.00	29.55	15.91	4.55	95.45

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（20.21%）、“就业政策、形势分析”和“求职面试技巧培训”（占比均为 18.09%）。学校需要合理回应毕业生反馈建议，持续优化就业服务。

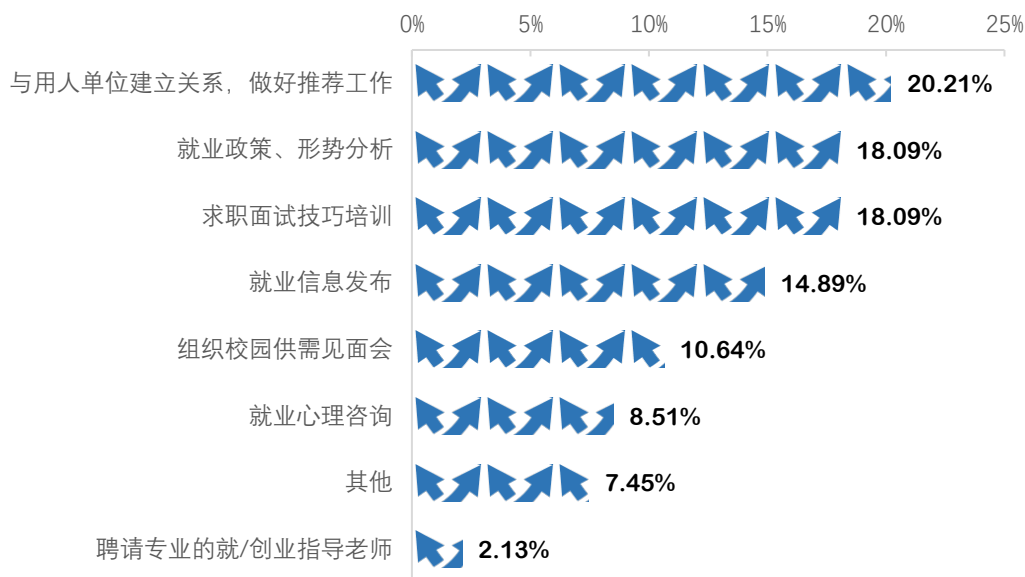


图 7-5 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

(三) 对母校创业服务工作的满意度³⁰

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 90.91%。说明学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，扎实培养学生创新创业素能，创业服务工作质量得到毕业生的普遍认可。

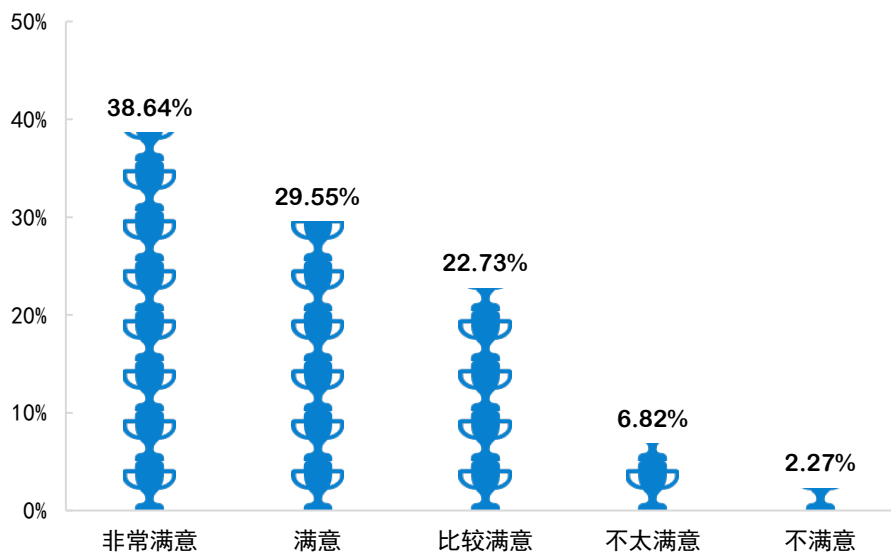


图 7-6 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

³⁰ 母校创业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生建议母校从“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（21.98%）、“社会实践活动”（14.29%）及“学校和政府提供的创业培训和咨询”和“模拟创业活动”（均为 13.19%）等方面入手，进一步完善创业服务工作。

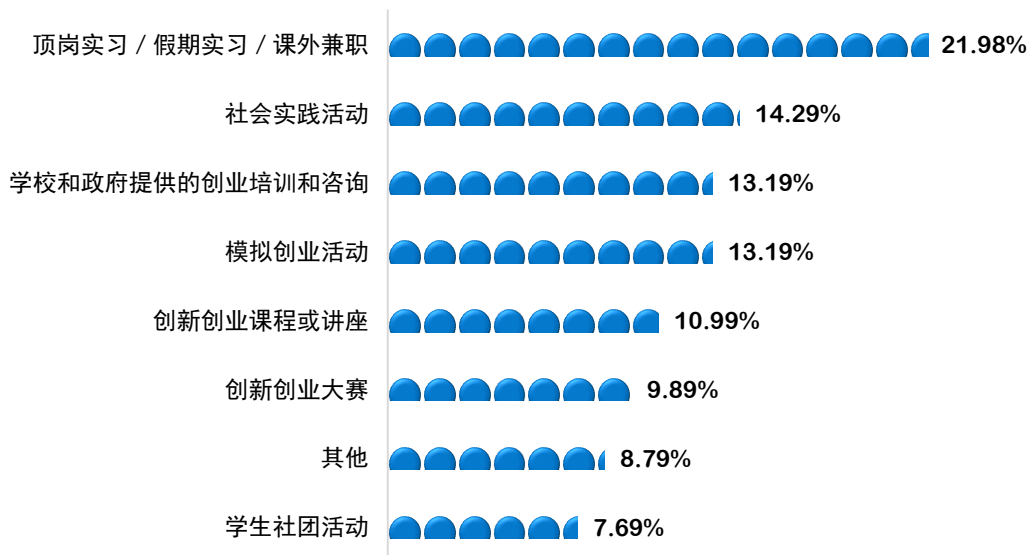


图 7-6 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

四、分学历毕业生对母校的评价分析

调研数据显示，分学历来看，本科毕业生和硕士毕业生对母校综合满意度、母校推荐度和人才培养满意度的评价均为 100.00%；博士毕业生对母校综合满意度、人才培养满意度、就业服务满意度和创业服务满意度均为 100.00%。

表 7-7 2023 届毕业生分学历对母校的评价分析

单位：比例 (%)

对母校评价相关指标	本科	硕士	博士
母校综合满意度	100.00	100.00	100.00
母校推荐度	100.00	100.00	66.67
人才培养满意度	100.00	100.00	100.00
就业服务满意度	96.00	93.75	100.00
创业服务满意度	96.00	81.25	100.00

注：对母校评价的样本量分别为本科：25 人、硕士 16 人、博士 3 人。

第八章 用人单位调研分析

用人单位评价信息能够有效反映学校人才培养与实际市场需求的适应情况，帮助高校找出人才培养过程中存在的问题，优化调整培养方案；有针对性地进行教学改革，提高学校的办学水平和教学质量；深化校企合作、供需对接，为下届毕业生开拓更多就业创业岗位和机会的同时，提升自身服务质量，优化毕业生市场化社会化的就业工作机制，促进毕业生更加充分更高质量就业。本章从用人单位的招聘需求与用人标准、对毕业生及学校工作的评价反馈来展现用人单位评价信息。

一、招聘需求与用人标准

（一）招聘需求变化

调研数据显示，50.00%的用人单位招聘应届毕业生的需求与上一届相比“基本持平”，43.75%的用人单位招聘需求“相对增加”，6.25%的用人单位招聘需求“相对减少”。用人单位招聘需求总体平稳，部分企业有所增加，可见当前就业形势稳中向好。

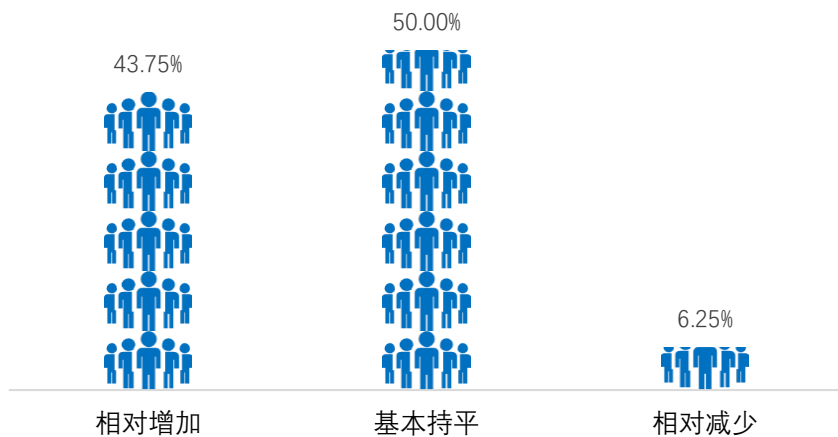


图 8-1 用人单位的招聘需求变化

（二）人才需求类型

调研数据显示，除不便分析的“其他”类型外，用人单位对“管理类（含物流管理）”专业人才需求最多，占比为 21.43%；其次是“市场营销文秘类”和“金融财会类”，占比均为 11.90%。

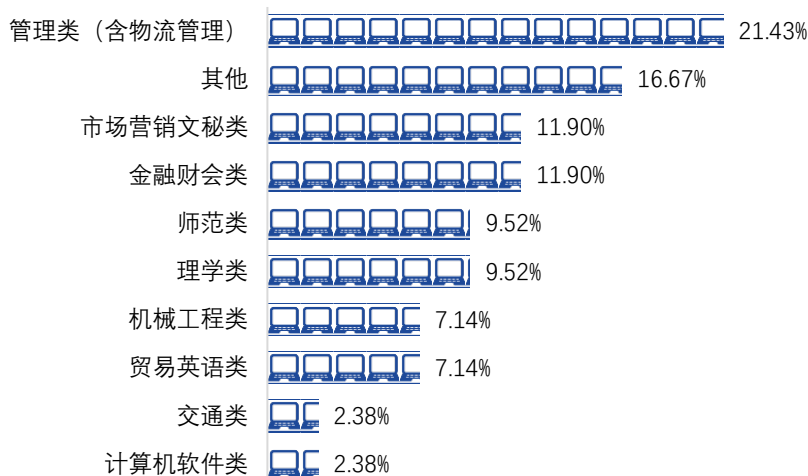


图 8-2 用人单位对人才需求的类型

（三）招聘看重因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时最看重的因素是“综合素质”（27.27%），其次是“社会适应能力”（20.45%），再次是“所学专业”（11.36%）。学校应根据用人市场需求，着力培养综合能力强的素质型人才。



图 8-3 用人单位招聘毕业生时看重的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的整体满意度³¹

调研数据显示，用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 100.00%。可以看出

³¹ 用人单位满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2023 届毕业生的能力水平得到了用人单位的一致认可。

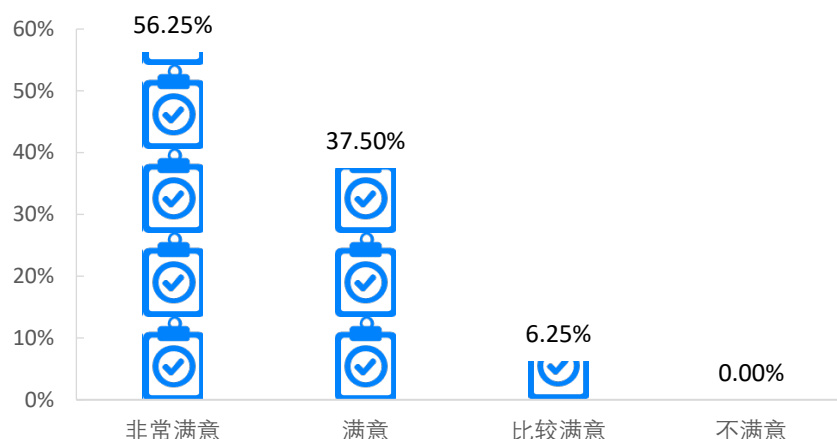


图 8-4 用人单位对毕业生的整体满意度

（二）对毕业生各项工作能力评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项工作能力表现的满意度均为 100.00%。其中对专业水平、适应能力、合作交流能力“非常满意”的评价均在 50.00%以上。可以看出，学校培养的毕业生综合能力基本能适应工作岗位的需求。

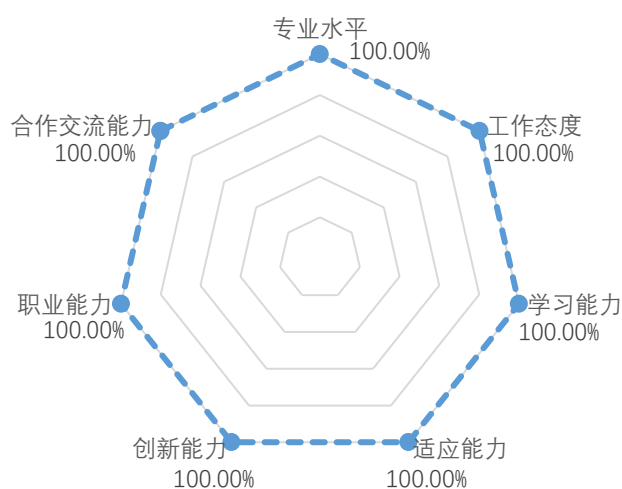


图 8-5 用人单位对毕业生各项工作能力的评价

表 8-1 用人单位对毕业生各项工作能力的评价³²

单位：比例、满意度（%）

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
专业水平	81.25	12.50	6.25	0.00	100.00
适应能力	56.25	25.00	18.75	0.00	100.00
合作交流能力	56.25	25.00	18.75	0.00	100.00

³² 各项能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

各项工作能力	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
学习能力	50.00	31.25	18.75	0.00	100.00
职业能力	50.00	31.25	18.75	0.00	100.00
工作态度	43.75	31.25	25.00	0.00	100.00
创新能力	43.75	31.25	25.00	0.00	100.00

（三）毕业生需要加强的工作能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生需要加强的工作能力主要是“团队协作能力”（20.93%），其次为“创新能力”和“执行能力”（均为 16.28%）。

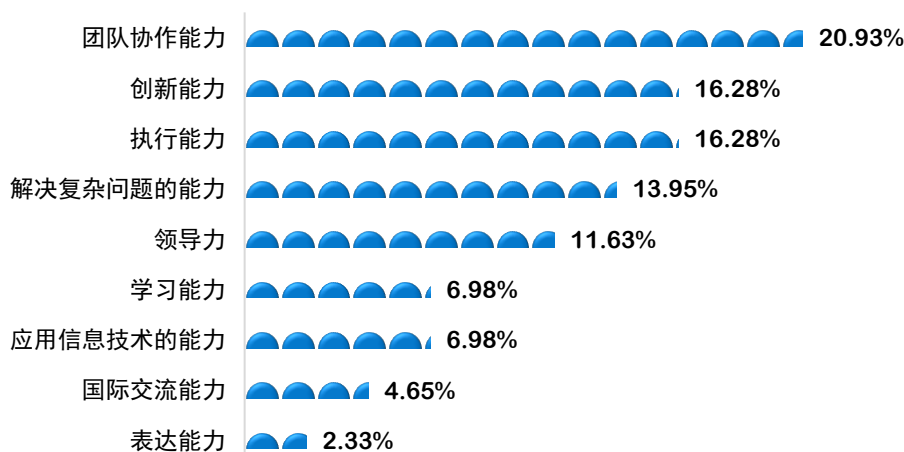


图 8-6 用人单位对毕业生需要加强的工作能力建议

（四）求职应聘中待提高方面

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生在求职应聘过程中需要提高的方面主要有“临场反应”（29.55%），其次是“沟通交流能力”（18.18%），再次是“面试和着装礼仪”（13.64%）。学校应根据反馈信息，着重强化学生相关技能的培养。

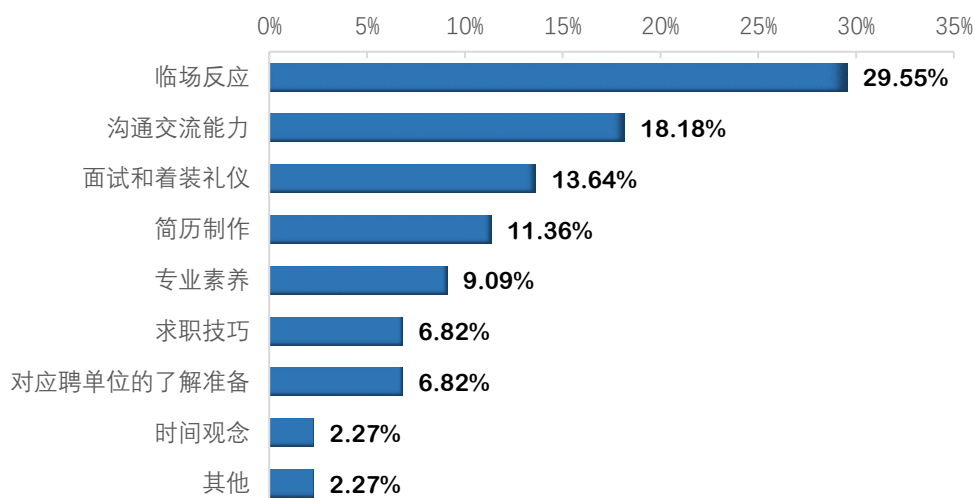


图 8-7 用人单位对毕业生求职应聘方面的建议

三、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价³³

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作的综合满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 87.50%，“比较满意”占比为 12.50%。学校的人才培养工作得到了用人单位的一致认可。

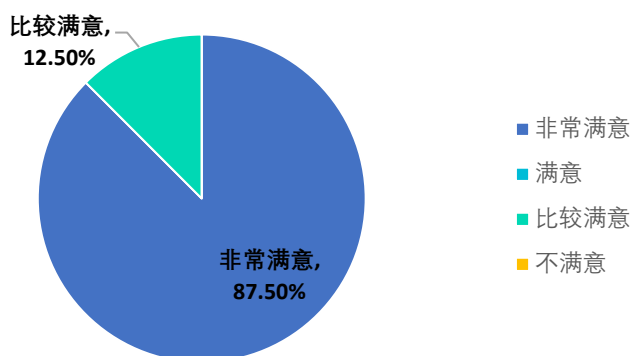


图 8-8 用人单位对学校人才培养工作的满意度

（二）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“加强竞争意识、创新能力培养”（23.26%），其次是“加强人际沟通、协调组织能力培养”和“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（均为 18.60%）。基于此，学校合理调整新一轮人才培养方案，不断增强人才培养工作的针对性和适应性。



图 8-9 用人单位对学校人才培养工作的建议

³³ 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）对学校招聘和就业服务工作的评价³⁴

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度较高，为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 62.50%，“满意”占比为 12.50%，“比较满意”为 25.00%，显示出用人单位对学校招聘和就业服务工作的高度认可。

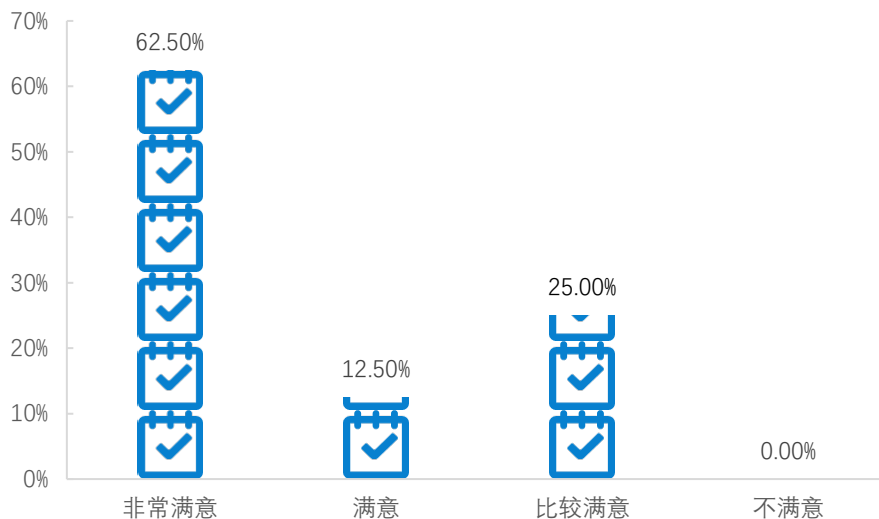


图 8-10 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

调研数据显示，用人单位对学校各项招聘和就业服务工作的满意度均为 100.00%。其中对学校发布的招聘信息、毕业生的就业指导、毕业生的就业推荐“非常满意”的占比均在 50.00%以上。足见学校招聘和就业服务工作落实到位。

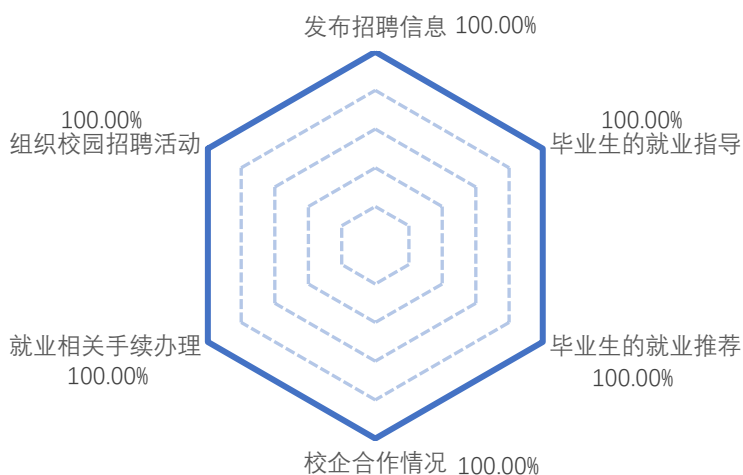


图 8-11 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

³⁴ 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 8-2 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

学校招聘和就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不满意	满意度
发布招聘信息	62.50	18.75	18.75	0.00	100.00
毕业生的就业指导	56.25	25.00	18.75	0.00	100.00
毕业生的就业推荐	56.25	37.50	6.25	0.00	100.00
校企合作情况	50.00	25.00	25.00	0.00	100.00
就业相关手续办理	31.25	37.50	31.25	0.00	100.00
组织校园招聘活动	25.00	50.00	25.00	0.00	100.00

（四）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“及时更新发布招聘信息”（25.58%），其次是“加强毕业生就业指导”（23.26%），再次是“加大对毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会场次”（均为 18.60%）。学校需及时回应用人单位招聘和就业服务需求，合理配置资源，助力毕业生高质量就业。

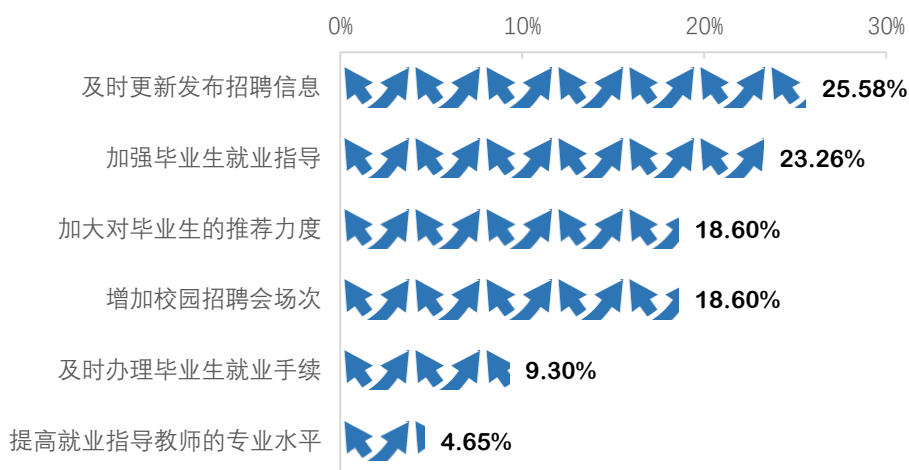


图 8-12 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

（五）再次来校招聘意愿度³⁵

调研数据显示，用人单位再次来校招聘的意愿度为 100.00%。可以看出，学校人才培养质量得到用人单位一致认可，再次来校进行招聘意愿度高。

³⁵ 再次招聘意愿度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，意愿度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

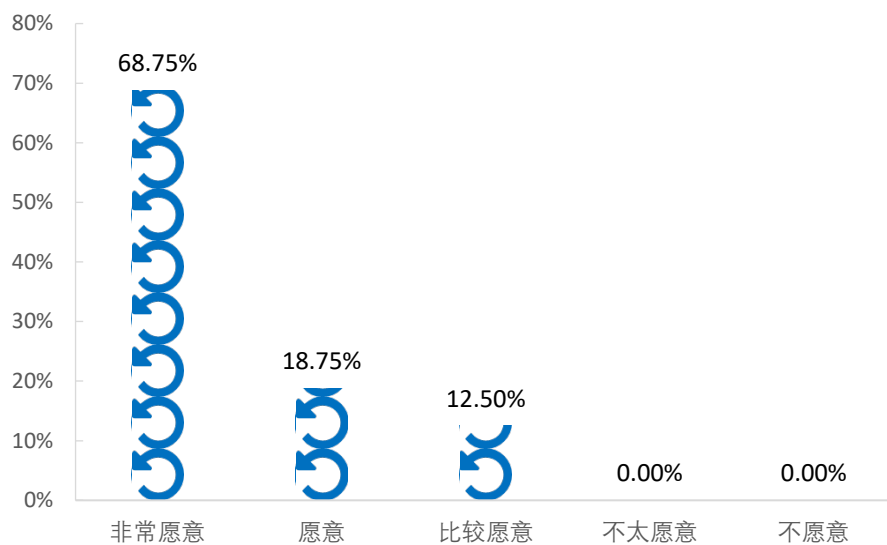


图 8-13 用人单位再次来校招聘意愿度

第九章 总结与建议

一、总结

本报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价共八部分，具体总结如下：

学校 2023 届毕业生达 222 人，本科毕业生总体去向落实率为 90.08%，硕士研究生总体去向落实率为 81.72%，博士毕业生总体去向落实率均为 100.00%，均呈较高水平。从就业去向分布来看，各学历层次毕业生灵活就业率与协议和合同就业率均较高，此外，本科毕业生升学倾向较为突出。从就业地域来看，各学历层次均在黑龙江省就业人数最多，省内就业以哈尔滨市为主；从就业单位看，本科与硕士毕业生主要在“租赁与商务服务业”和“其他企业”，博士毕业生则集中于“教育”与高等教育单位。2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 88.16%，足见紧跟国家战略，服务乡村振兴的就业特点。

调研可知，2023 届毕业生求职过程中心态与成效均较好，人均获得 2.2 份工作机会。当前，毕业生就业现状满意度为 80.65%，总体工作条件满意度为 100.00%，发展空间满意度为 91.67%；毕业生总体专业相关度为 58.33%，总体职业期待吻合度和工作胜任度均为 91.67%，岗位满足度为 83.33%，工作适应度达 100.00%，离职率为 8.33%，显示出较强的工作稳定性；毕业生社会保障享有率为 100.00%，对社会保障和薪资的满意度均达九成以上，就业质量较高。2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业以“新一代信息技术产业”为主，本省就业则以“建筑业”为主，充分显就业服务国家与地方经济发展的特色。

毕业生和用人单位反馈对持续改进学校工作具有重要作用。根据调研，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 100.00%，总体推荐度为 97.73%，满意度较高。毕业生对母校人才培养工作的综合满意度为 100.00%，各项人才培养工作的满意度均达 97.00%以上；对母校就业创业工作的满意度同样较高，足见学校工作落实到位。用人单位招聘需求稳中有升，对毕业生整体满意度为 100.00%，对学校人才培养工作、招聘和就业服务工作的满意度均为 100.00%，显示出对学校相关

工作的高度评价。

现根据数据统计分析，提出一些可行性建议，希望能为学校进一步深化专业教学、完善人才培养模式、提升针对性就业指导提供参考。

二、建议

（一）深化专业教育，提升综合素质

在对毕业生和用人单位的调研中，能明显感受到双方在素质与能力上的相通要求：综合素质、社会适应能力、团队协作能力、创新能力等。社会持续发展中，人才培养与发展需求的联系需要更为紧密，对综合素质与多元能力的看重即是应对之举。

基于此，学校一方面应始终紧扣国家的发展方向和方针，契合社会发展和行业发展趋势，持续夯实学生专业基础，建构其核心创作能力，培养能创作音乐精品，推动事业发展的音乐工作者。另一方面，学校还应注重文化修养的教育，弥补专业性院校相较于综合性院校在综合素养培养资源的缺失。学校应着力拓展通识教育资源，基于当前学校课程建设与各专业人才培养的需求，充分引入多样通识课程，以点带面，逐步完善通识课程体系。在充分发挥本校师资力量基础上，根据课程开设需要，通过聘请校外专家长期授课、定期举办人文学科类讲座、跨校课程共享、建立线上通识课程资源库等多种方式补给课程资源，为学生充实自身与个人创作提供广博的知识和丰富的人文理论基础，切实增强其综合素质。

（二）明确学生需求，培养实践能力

调研可知，2023 届毕业生毕业去向选择较为丰富，充分显示出人才的较强自主性。与此同时，毕业生也在多样就业中遇到一定困难，从事自由职业的毕业生反馈困难有“从业信息获取困难”“社会认可度低”与“资金问题”。此外，毕业生也认为学校需要组织更多实践活动，提供创业培训与咨询服务。

根据毕业生反馈，学校应首先畅通多样就业的信息渠道，开辟专门平台为相关毕业生推送各类政策举措，组建社群开展经验分享会，帮助学生调整就业心态，提升自主就业信心。应做好毕业生档案，及时跟进毕业生就业进展，为其提供针

对性帮扶。此外，学校应在平时加强专业艺术实践，强化学生专业技能技巧，凝心聚力培养一专多能型人才。持续加强校内外实践教学资源保障，充分整合实践资源，为实践活动开展提供平台，并由专业教师和实践教师进行专业指导，学生通过实践活动完成规定的教学内容，也可充分参与各类实践创造交流与展示活动，实现以创作反哺教学，在整个过程中既能获得实践经验提升实践能力，还能直观地了解社会的职业需求，明确个人职业发展方向，树立职业目标。

（三）开拓就业岗位，开展专项指导

2023 届毕业生仍有部分从事与专业不相关的工作，据反馈，主要原因为“专业工作岗位招聘少”。用人单位在对学校的建议中也提到要“及时更新发布招聘信息”“加大对毕业生的推荐力度”和“增加校园招聘会场次”，可见信息发布与招聘渠道畅通牵动着求职者与招聘者双方的心，故此学校更应做好改进提升工作。通过对当地音乐行业和企事业单位信息进行分类收集和整理，整合优质校友资源，畅通音乐专业毕业生就业有形市场，为其提供丰富且专业对口的岗位信息。针对用人单位需求，学校还集合其他音乐院校开展规模更大范围更广的招聘会，集聚优质企事业单位，引导毕业生积极参与，提高求职成功率。

另外还有部分毕业生反馈对“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”“求职面试技巧培训”的需求，这些针对性服务学校既可以将其融入日常教学，开展定期讲座或专题会，开设简历撰写与面试技巧指导课程；也可以利用大型招聘会人流量大的优势，开设专门咨询窗口，发放宣传物料，对毕业生面试求职提供一对一指导，切实解决毕业生疑难，助推其尽早就业。